



Desarrollamos
soluciones de pago

Conectamos necesidades con respuestas



Visión y propósito

Generamos soluciones seguras, dinámicas y de calidad que mejoran los negocios de nuestros clientes y el día a día de todas las personas.

Desarrollamos y comercializamos soluciones multimarca y multiplataforma de procesamiento y medios de pago.

Contamos con una cultura empresarial sólida, equipos de trabajo unidos y conectados, con foco en generar conexiones que impacten positivamente en las personas, la economía y la sociedad.

¿Qué hacemos?

Desarrollamos sistemas, plataformas, tecnologías aplicadas y todo tipo de soluciones de medios de pago y procesamiento.

Tenemos un portafolio integral y versátil que se adapta a las necesidades de nuestros clientes.



Favorecemos el intercambio de bienes y servicios entre personas



Potenciamos la actividad y eficiencia del comercio y el sistema económico

Buscamos generar soluciones de pago seguras y de calidad que simplifican la vida de la gente.



¿Cómo lo hacemos?

Brindamos servicios de:



Adquirencia

- Adquirencia Visa, Mastercard y Cabal
- Servicios (incluyendo Gestión de Débitos Automáticos y Conciliaciones)
- Red de Pos (LaPos) y más de 60 marcas
- Captura de transacciones de Marcas Privadas (programas de beneficios, fidelidad, servicios médicos, etc.)
- Gateway de Pagos (Decidir)



Medios de pago

- Emisión y desarrollo de Productos marca Visa (Crédito - Débito - Prepago - Business/Corporate/Flota)
- Soluciones de Micropagos
- Pago electrónico de servicios (PagoMisCuentas)
- Agregador de Pagos: Botón de Pago – Billetera – mPos (TodoPago)



Procesamiento de Tarjetas y Redes

- Emisor y Adquirente de Medios de Pago Nacional e Internacional (marcas Abiertas y marcas propias)
- De ATMs (local e internacional)



Soluciones de valor agregado

- Seguridad y prevención de Fraudes, Adm. de Riesgos, Gestión de Contracargos, Autenticacion, Scoring, etc.
- Telemarketing y Atención al Cliente
- Soluciones comerciales
- Programas de lealtad



Desarrollo e innovación

- Inteligencia comercial
- Laboratorio de Innovación
- Software Factory as a Service

Prisma en números

En el mundo

+60 clientes en 15 países

En Latinoamérica

3º adquirente más importante

En Argentina

N1º en adquirencia y procesamiento de tarjetas
+7000MM de transacciones

Adquirencia



+1335 MM
tx autorizadas



+676 MIL
comercios adheridos



+486 MIL
POS

Gateway pagos
online



+15
de experiencia
años

+50 medios
de pago procesados

Medios de pago

Plataforma
de productos
world class



Crédito / Débito / Prepago
para Individuos y empresas

2º

plataforma agrupadora de
pagos online
a 1 año de su lanzamiento

Pago electrónico
de servicios



16 bancos
dan servicios de
cobranza con PMC



5865
empresas
recaudan sus
servicios



+3.8 MM
clientes

Procesamiento de tarjetas y redes

+54 MIL
autorizaciones
por minuto



+92 MM
tarjetas procesadas

+7200
ATMs en todo
el país



742 MM
transacciones
anuales administradas
en ATMs

Soluciones de valor agregado

Fraude
más bajo
de la región

+160 MM
consultas
automatizadas

Principales clientes



+60

emisores en
15 países de
Latinoamérica,
Caribe y EEUU.

+7 M

entes
recaudadores
y empresas
de servicios



+600 M

empresas
y comercios

Marcas que lideran

Contamos con marcas potentes que conectan a las personas, comercios, empresas y entidades financieras.

The logo for 'monedero' features a green Wi-Fi signal icon above the word 'monedero' in a green, lowercase, sans-serif font.The logo for 'LAPOS terminales' consists of the word 'LAPOS' in a bold, blue, uppercase, sans-serif font, with the word 'terminales' in a smaller, blue, lowercase, sans-serif font directly below it.The logo for 'CENTRALPOS conciliaciones' features the word 'CENTRALPOS' in a bold, blue, uppercase, sans-serif font, with the word 'conciliaciones' in a smaller, blue, lowercase, sans-serif font below it.The logo for 'PagoMisCuentas' includes a blue icon of a hand holding a card, followed by the text 'PagoMisCuentas' in a blue, sans-serif font.The logo for 'Banelco' features a red icon of a hand holding a card, followed by the word 'Banelco' in a red, italicized, sans-serif font.The logo for 'DECIDIR gateway' consists of the word 'DECIDIR' in a bold, blue, uppercase, sans-serif font, with the word 'gateway' in a smaller, blue, lowercase, sans-serif font below it.The logo for 'TP TODO PAGO' features a pink square containing a white 'TP' monogram, followed by the words 'TODO PAGO' in a bold, black, uppercase, sans-serif font.

Tecnología aplicada

Contamos con:

- la última tecnología para procesar bases de datos.
- la más moderna red de comunicaciones.
- el hardware más robusto del mercado.
- 2 modernos centros de personalización que aseguran rendimiento y confiabilidad world class.

Mainframe
+4000 MIPS



IBM

Front end
transaccional



hp

Active
Datawarehouse
+40 TB



TERADATA

Servidores físicos y
virtuales
+1800



DELL EMC

Personalización
+2,5M /mes



Datacard

Routers, switches y
firewalls
+5000



CISCO FORTINET

Partners

Transformamos la información en conocimiento y el conocimiento en soluciones.

The IBM logo, consisting of the letters "IBM" in a bold, black, sans-serif font with horizontal stripes through the letters.The Cisco logo, featuring a stylized bridge icon above the word "CISCO" in a red, sans-serif font.The Telefonica logo, with the word "Telefonica" in a blue, cursive script font.The Teradata logo, with the word "TERADATA" in a bold, orange, sans-serif font.

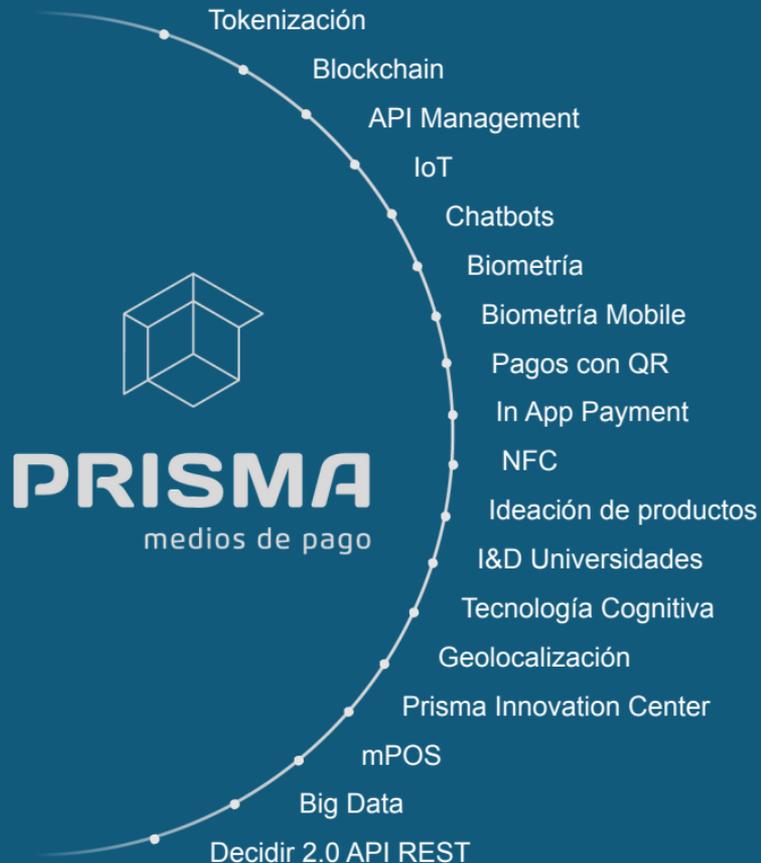
Best in class partners

The Datacard Group logo, with the word "Datacard" in blue and "Group" in black, both in a sans-serif font.The Stratus Technologies logo, featuring a stylized orange and yellow arc above the word "Stratus" in black, with "Technologies" in a smaller font below it.The Dell logo, with the word "DELL" in a bold, blue, sans-serif font.The Avaya logo, with the word "AVAYA" in a bold, red, sans-serif font.The BT logo, with the letters "BT" in black and a colorful globe icon to the right.The Microsoft logo, with the word "Microsoft" in a blue, sans-serif font.The HP logo, with the letters "hp" in white inside a blue circle.The MicroStrategy logo, with the word "MicroStrategy" in a red, sans-serif font.

Innovación

La creciente implementación de nuevas tecnologías y el florecimiento de empresas fintech en el mercado local transformaron la dinámica de la industria.

Prisma Medios de Pago, a través de todos sus productos, provee componentes potentes y confiables que nutren al ecosistema de infraestructura.



Distrito Prisma

Ubicado en el Distrito Tecnológico de Parque Patricios, es uno de los tres proyectos de mayor envergadura en la Ciudad de Buenos Aires.



Datacenter
más moderno del país

**CERTIFICACIÓN
UPTIME INSTITUTE
TIER III**



+27M m²
desarrollados
en 5 naves centrales



USD 100 MM
de inversión



Centro de Personalización de Tarjetas
de los más grandes de la región

Diseñada según nuestra cultura de trabajo colaborativa



Auditorio
para 250
personas



120 espacios
abiertos
de reunión



Comedor
en planta



12 coffee
points



Gimnasio
clases



Consultorio
médico



Lactario

UptimeInstitute™
Certificación de DataCenter



Bóveda construida
bajo requerimientos
BCRA



Centro de personalización certificado
para todas las marcas



Nuestra gente y cultura

La pluralidad de talentos es la clave de nuestra versatilidad.

Somos una empresa abierta. Por eso, creamos espacios de trabajo transparentes y colaborativos que potencian el desempeño y desarrollo de nuestros profesionales y la creación de equipos de alta performance.

Desarrollo de talento

100%
de nuestros líderes capacitados en gestionar talento



Alianza con entidades académicas y emprendedores para formar y atraer talentos



Programa de Gestión de desempeño y reconocimiento



Programa de Job Posting: activa promoción de desarrollo interno

+20

beneficios y actividades recreativas para el empleado y su familia

Empleos Directos



+1200

Programas de capacitación

Jóvenes profesionales • Primer Desafío Laboral

+20.000 horas
de capacitación al año

Foco en el desarrollo de competencias, actualización profesional y transformación digital



Nuestro aporte a programas y fundaciones



Queremos dejar una huella positiva en nuestro entorno.
Por eso, promovemos la inclusión financiera, social y educativa.



PRISMA

medios de pago