

Índice Prisma Medios de Pago

Primer Trimestre 2022



¿Qué es el Índice Prisma?

El Índice **Prisma Medios de Pago** es un estudio de mercado argentino que **utiliza como base la información estadística que cuenta la empresa** a partir de los diferentes productos que administra, como las terminales POS y el gateway de pagos Payway, la red de cajeros automáticos Banelco y el pago electrónico de impuestos y servicios en PagoMisCuentas, además de ponderarlo con información de mercado y estadísticas del INDEC y del Banco Central de la República Argentina.

PRISMA MEDIOS DE PAGO ES UNA COMPAÑÍA CON MÁS DE 35 AÑOS DE HISTORIA, OPERA EN ARGENTINA Y EN OTROS 14 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA, PROCESANDO MÁS DE 12.500 MILLONES DE TRANSACCIONES AL AÑO, GENERANDO EMPLEO PARA MÁS DE 5.000 PERSONAS.

Índice Prisma Medios de Pago

- Consumo según tipo de tarjeta
- Consumo con tarjeta de débito
- Variación en operaciones con tarjeta de débito
- Consumo con tarjeta de crédito
- Variación en operaciones con tarjeta de crédito
- Consumo con tarjeta de crédito con planes "Ahora"
- Consumo con tarjeta de crédito resto de planes de cuotas (sin planes "Ahora")
- Variación en operaciones con tarjeta de crédito en cuotas
- Variación en Operaciones por Rubro

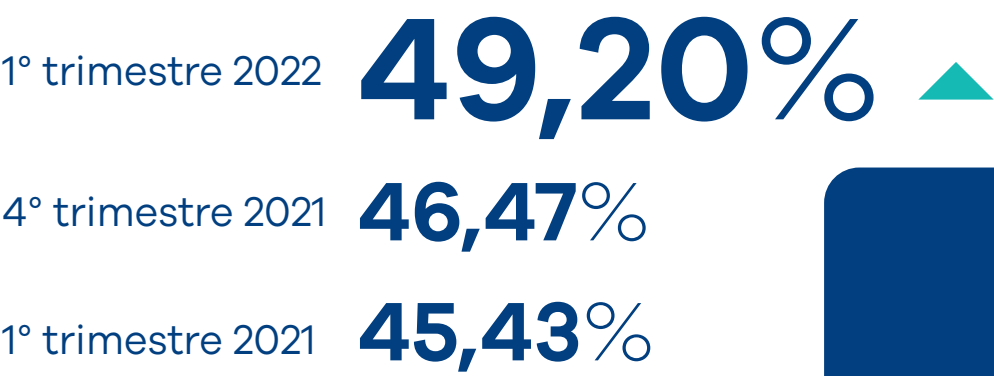
Consumo según tipo de tarjeta

Medición por volumen

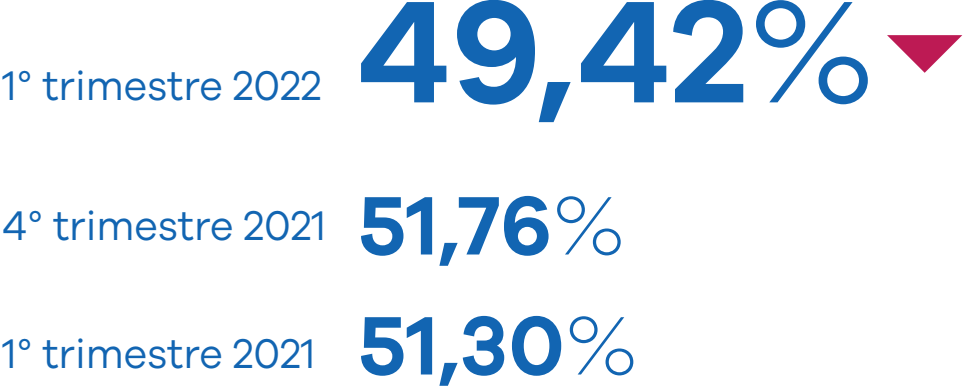
Porcentaje del total de transacciones

Existe un crecimiento interanual en la cantidad de transacciones **con tarjetas de débito y crédito**

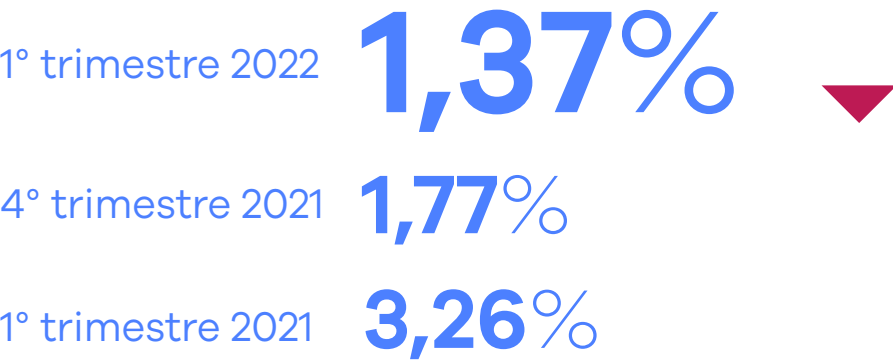
Débito



Crédito



Prepaga



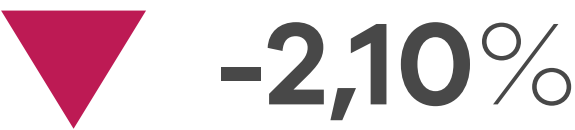
Medición por transacciones

1° trimestre 2022

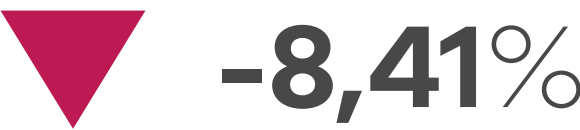
versus

4° trimestre 2021

Débito



Crédito



Prepaga



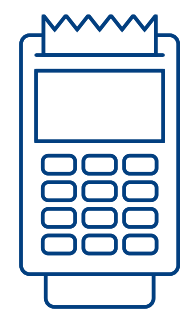
versus

1° trimestre 2021



Medición por volumen

Composición del consumo con tarjeta de débito



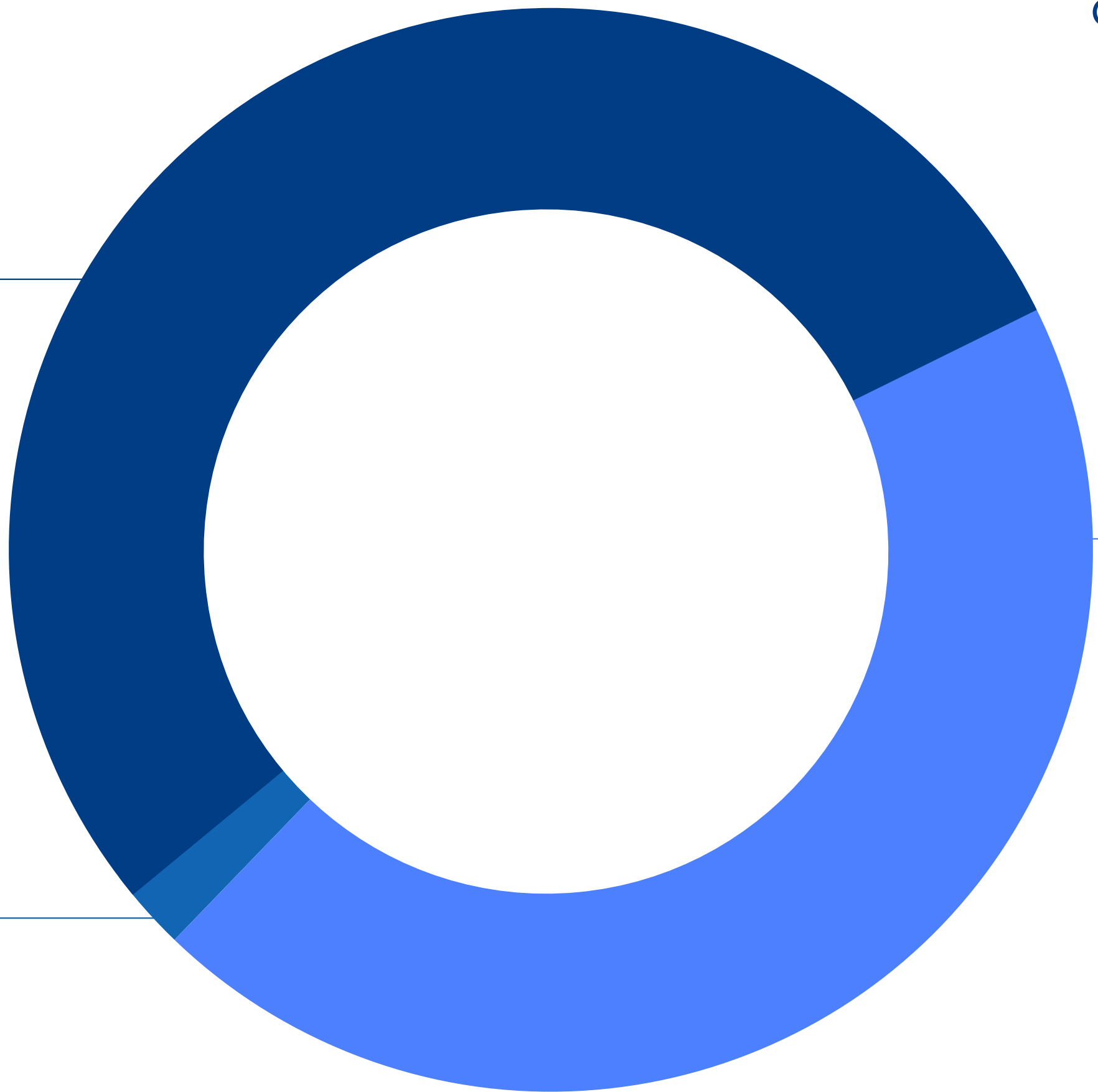
Compras

1° trimestre 2022 **52,86%** ▲
4° trimestre 2021 **50,82%**
1° trimestre 2021 **46,70%**



Retiro de efectivo
en comercios

1° trimestre 2022 **3,54%** ▲
4° trimestre 2021 **3,34%**
1° trimestre 2021 **3,45%**



Las compras se mantienen en más del 50% del volumen operado con ese medio de pago



Extracción por cajeros

1° trimestre 2022 **43,60%** ▼
4° trimestre 2021 **45,84%**
1° trimestre 2021 **49,85%**

Medición por transacciones

1° trimestre 2022

Compras

versus
4° trimestre 2021



-2,10%

versus
1° trimestre 2021



23,20%

Retiro de efectivo en comercios

versus
4° trimestre 2021



-8,02%

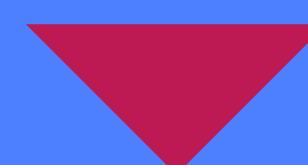
versus
1° trimestre 2021



5,32%

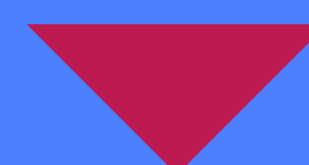
Extracción por cajero

versus
4° trimestre 2021



-15,22%

versus
1° trimestre 2021



-4,72%



Medición por volumen

Composición del consumo con tarjeta de crédito

Compras en un pago

1° trimestre 2022 **56,75%** ▲

4° trimestre 2021 **54,55%**

1° trimestre 2021 **58,95%**



Compras con planes de cuotas

1° trimestre 2022 **18,64%** ▼

4° trimestre 2021 **19,25%**

1° trimestre 2021 **17,31%**

Compras con planes de cuotas "Ahora"

1° trimestre 2022 **24,60%** ▼

4° trimestre 2021 **26,19%**

1° trimestre 2021 **23,74%**

Medición por transacciones

1° trimestre 2022

Compras

	versus 4° trimestre 2021	versus 1° trimestre 2021
Un pago	-7,22% ▼	-0,96% ▼
Planes de 2 y 3 cuotas	-10,58% ▼	6,41% ▲
Planes de 4 a 6 cuotas	-8,62% ▼	46,65% ▲
Planes de 7 a 12 cuotas	-6,49% ▼	42,69% ▲
Planes de 13 a 24 cuotas	33,36% ▲	130,40% ▲
Más de 24 cuotas	-18,98% ▼	527,72% ▲
Plan "Ahora 3"	-18,76% ▼	21,71% ▲
Plan "Ahora 6"	-17,83% ▼	48,61% ▲
Plan "Ahora 12"	-12,99% ▼	-17,15% ▼
Plan "Ahora 18"	-38,62% ▼	-48,40% ▼
Plan "Ahora 24"	-52,43% ▼	-
Plan "Ahora 30"	-71,65% ▼	-



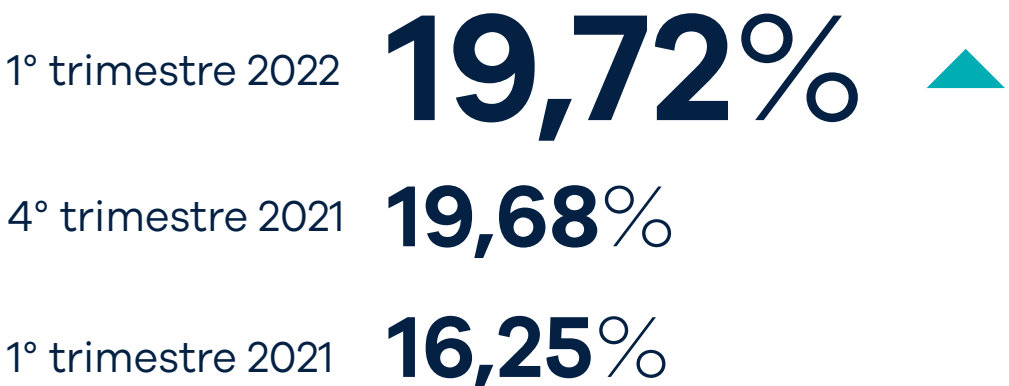
Consumo con tarjeta de crédito con planes "Ahora"

Medición por volumen

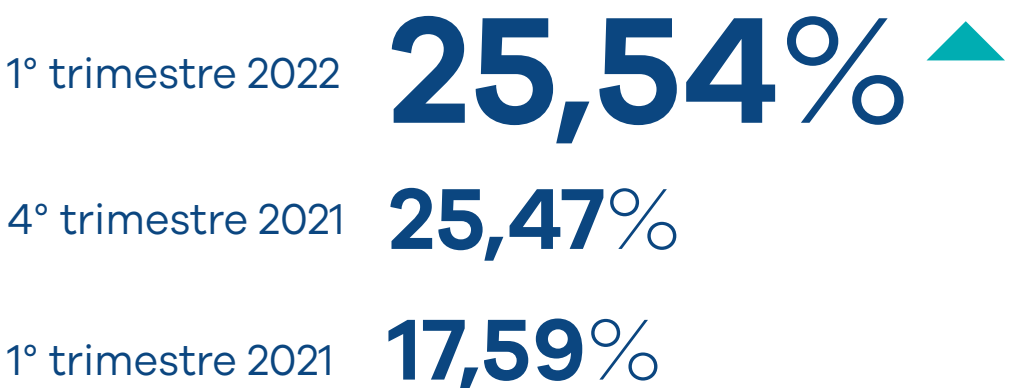
Composición del consumo con planes "Ahora"

Existe un leve crecimiento interanual de los planes Ahora 3 y Ahora 6

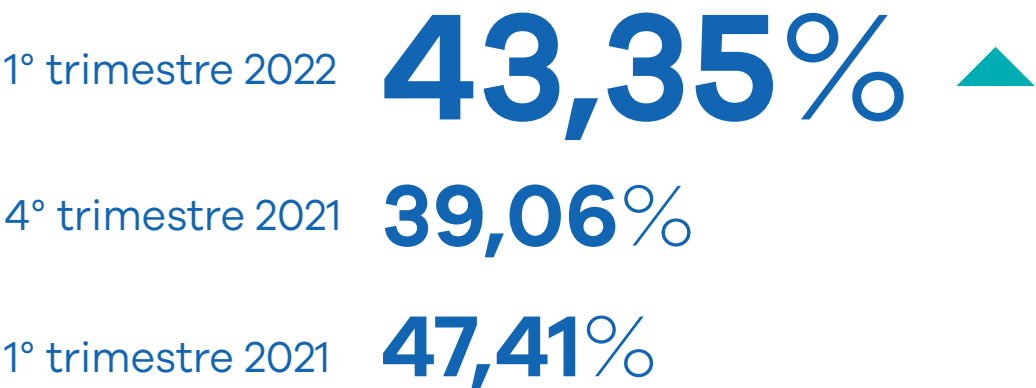
Plan "Ahora 3"



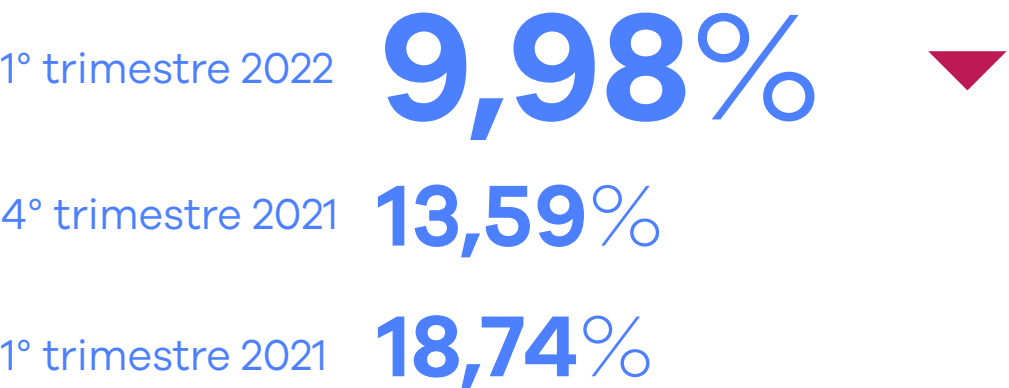
Plan "Ahora 6"



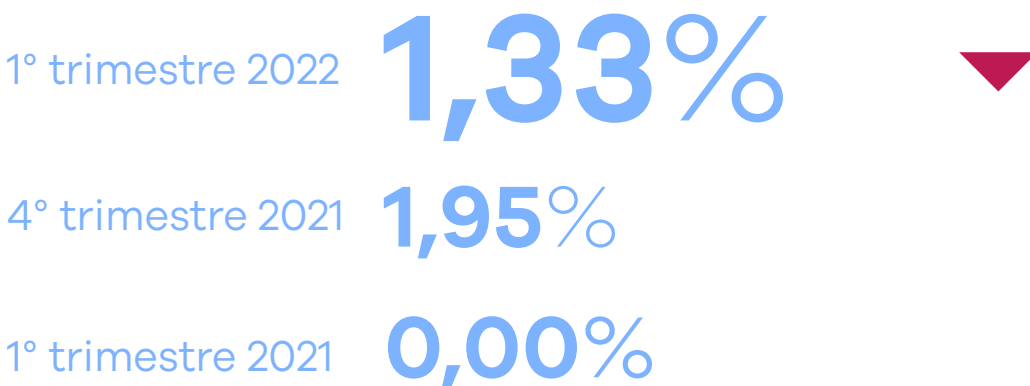
Plan "Ahora 12"



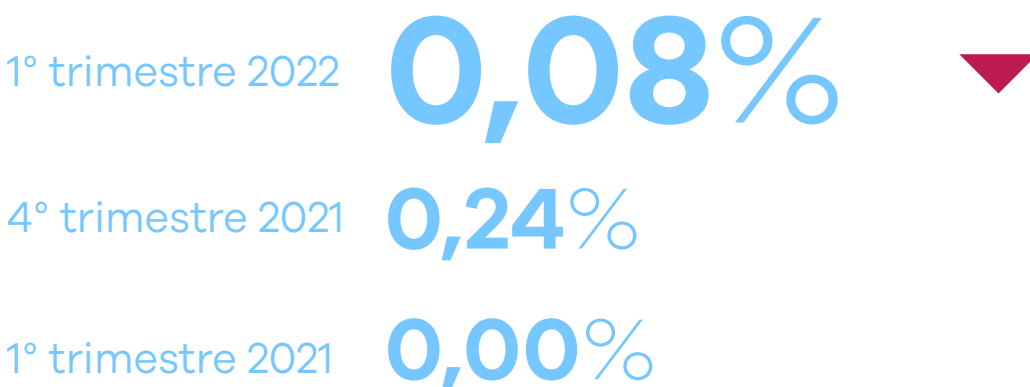
Plan "Ahora 18"



Plan "Ahora 24"



Plan "Ahora 30"



Medición por volumen

Composición del consumo en cuotas (sin planes "Ahora")

Planes 2 y 3

1° trimestre 2022 **51,24%** ▲
4° trimestre 2021 **51,06%**
1° trimestre 2021 **55,02%**

Planes 4 a 6

1° trimestre 2022 **30,47%** ▲
4° trimestre 2021 **30,14%**
1° trimestre 2021 **27,97%**

Planes 7 a 12

1° trimestre 2022 **16,25%** ▼
4° trimestre 2021 **16,90%**
1° trimestre 2021 **14,93%**

Planes 13 a 24

1° trimestre 2022 **1,10%** ▼
4° trimestre 2021 **1,20%**
1° trimestre 2021 **1,82%**

Más de 24

1° trimestre 2022 **0,94%** ▲
4° trimestre 2021 **0,70%**
1° trimestre 2021 **0,26%**



Variación en Operaciones por Rubro

Medición por transacciones

1° trimestre 2022

Compras

	versus 4° trimestre 2021		versus 1° trimestre 2021	
Profesionales, Oficios y Servicios	-8,14%	▼	12,50%	▲
Viajes, Turismo y Aerolíneas	-6,13%	▼	48,58%	▲
Autopartes y Motocicletas	8,21%	▲	20,64%	▲
Educación y Salud	0,38%	▲	20,78%	▲
Farmacias	0,43%	▲	-1,45%	▼
Restaurantes	4,10%	▲	35,26%	▲
Supermercados	1,94%	▲	1,03%	▲
Vestimenta	-23,32%	▼	17,25%	▲



Contacto
prensa@prismamp.com

