

Índice Prisma Medios de Pago

# Segundo Trimestre 2022





# ¿Qué es el Índice Prisma?

El Índice **Prisma Medios de Pago** es un estudio de mercado argentino que **utiliza como base la información estadística que cuenta la empresa** a partir de los diferentes productos que administra, como las terminales POS y el gateway de pagos Payway, la red de cajeros automáticos Banelco y el pago electrónico de impuestos y servicios en PagoMisCuentas, además de ponderarlo con información de mercado y estadísticas del INDEC y del Banco Central de la República Argentina.

PRISMA MEDIOS DE PAGO ES UNA COMPAÑÍA CON MÁS DE 35 AÑOS DE HISTORIA, OPERA EN ARGENTINA Y EN OTROS 14 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA, PROCESA MÁS DE 12.500 MILLONES DE TRANSACCIONES AL AÑO Y GENERA EMPLEO PARA MÁS DE 5 MIL PERSONAS.

# Índice Prisma Medios de Pago

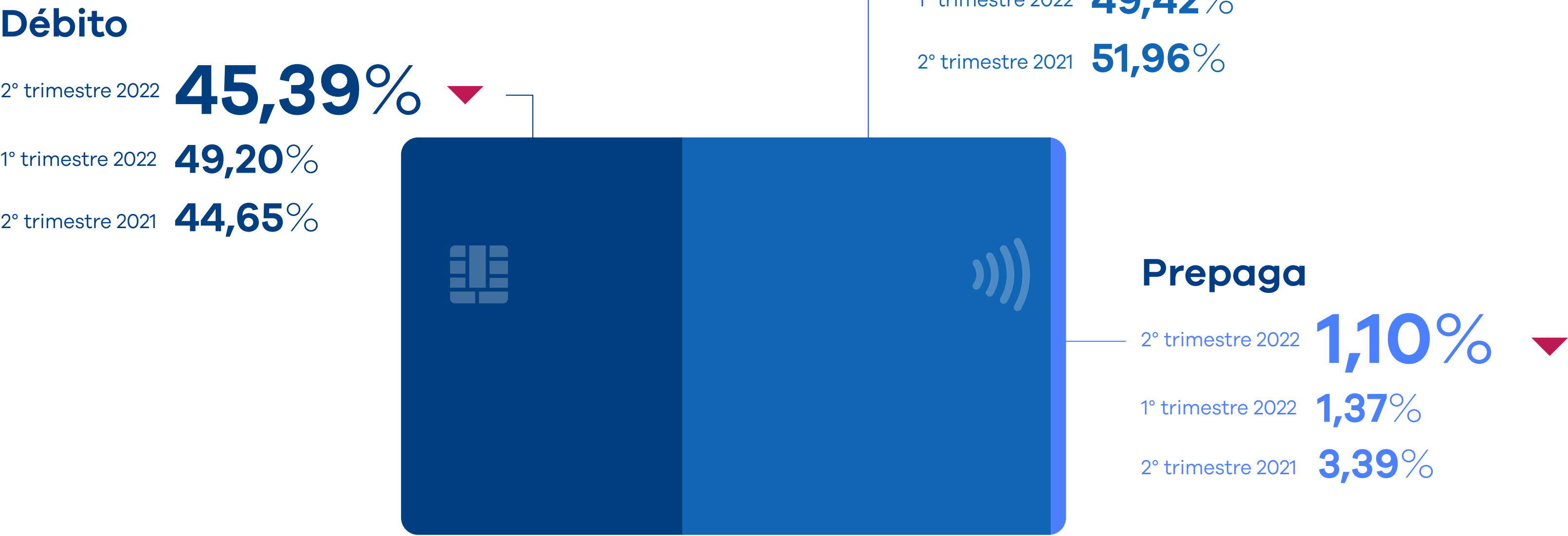
- Consumo según tipo de tarjeta
- Consumo con tarjeta de débito
- Variación en operaciones con tarjeta de débito
- Consumo con tarjeta de crédito
- Variación en operaciones con tarjeta de crédito
- Consumo con tarjeta de crédito con planes "Ahora"
- Consumo con tarjeta de crédito resto de planes de cuotas (sin planes "Ahora")
- Variación en Operaciones por Rubro

# Consumo según tipo de tarjeta

## Medición por volumen

Porcentaje del total de transacciones

En el segundo trimestre, las transacciones con tarjeta de crédito crecen 10% en la comparación interanual.



## Medición por transacciones

2° trimestre 2022

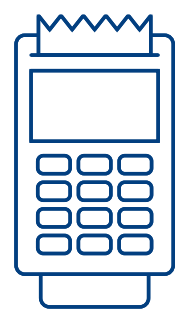
	Débito	Crédito	Prepaga
versus 1° trimestre 2022	▲ 0,72%	▲ 6,66%	▼ -29,74%
versus 2° trimestre 2021	▲ 23,62%	▲ 9,52%	▼ -74,50%



Medición por volumen

Composición del consumo con tarjeta de débito

Las compras con tarjeta de débito mantienen su tendencia de superar el 50% del volumen de ese medio de pago.



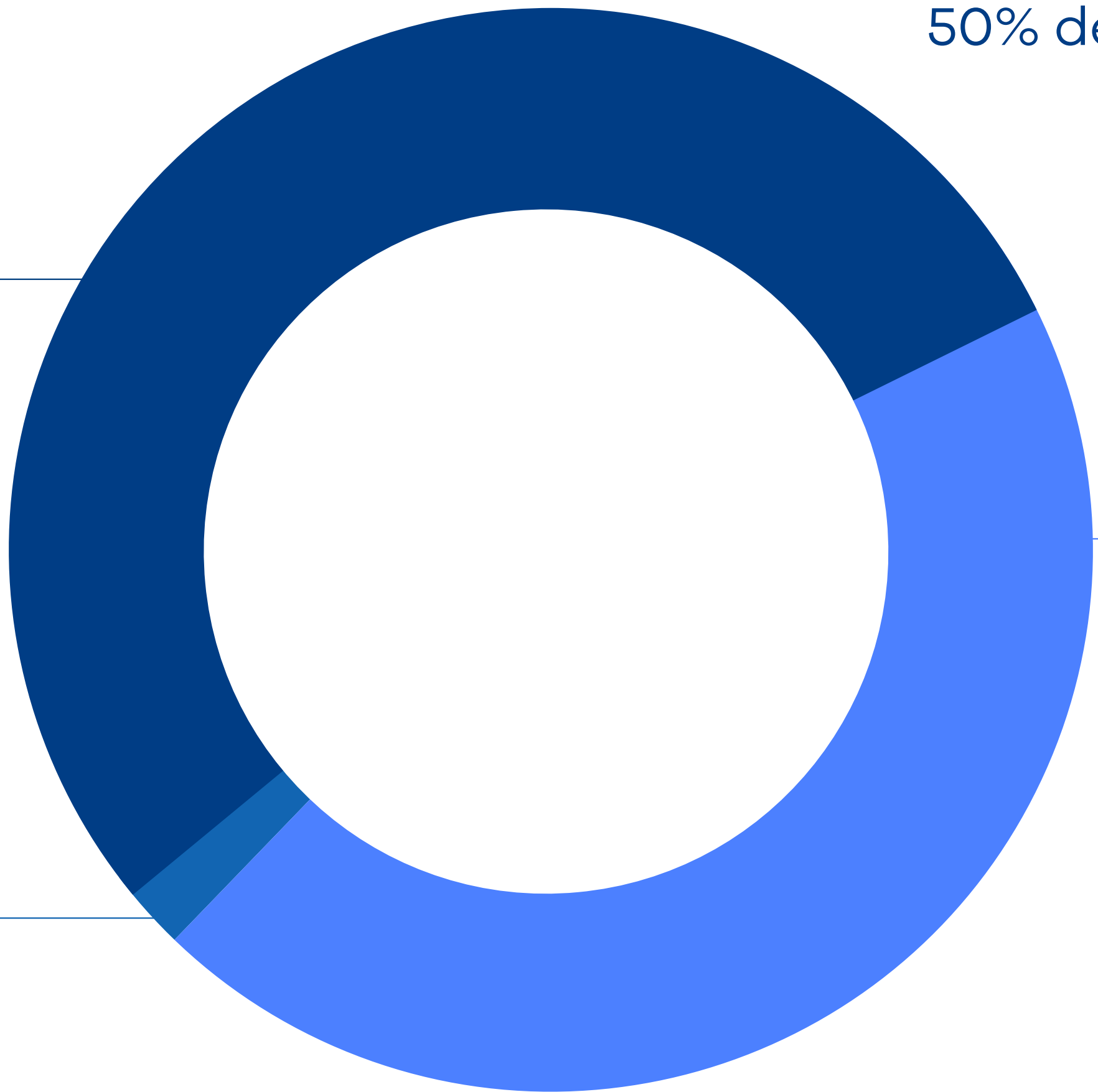
Compras

2° trimestre 2022	<b>51,61%</b> ▼
1° trimestre 2022	<b>52,86%</b>
2° trimestre 2021	<b>46,57%</b>



Retiro de efectivo en comercios

2° trimestre 2022	<b>3,58%</b> ▲
1° trimestre 2022	<b>3,54%</b>
2° trimestre 2021	<b>3,38%</b>

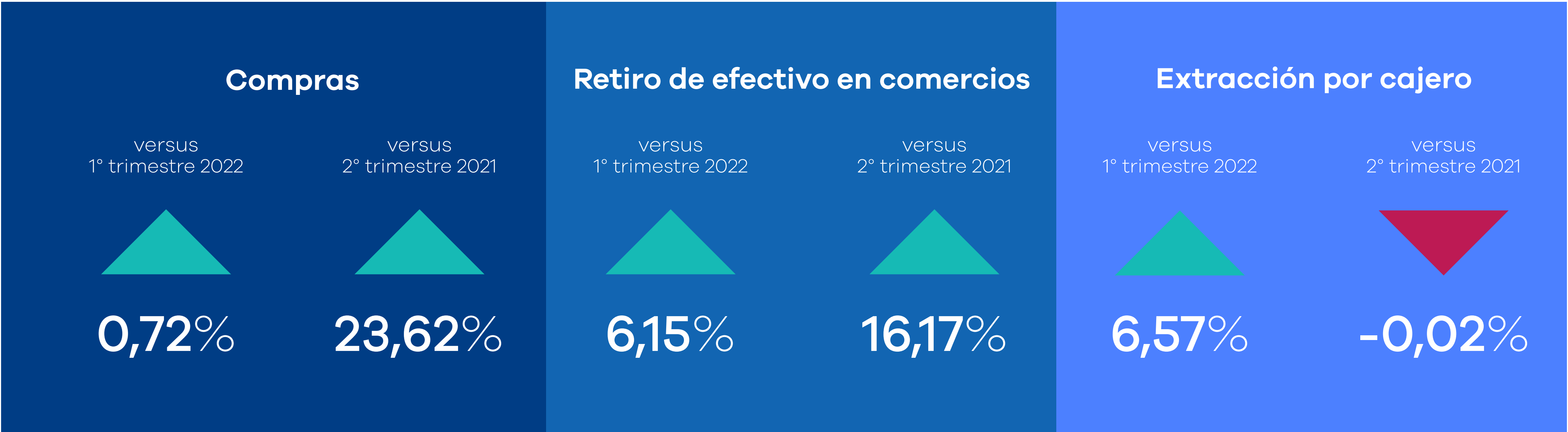


Extracción por cajeros

2° trimestre 2022	<b>44,81%</b> ▲
1° trimestre 2022	<b>43,60%</b>
2° trimestre 2021	<b>50,05%</b>

Medición por transacciones

2° trimestre 2022

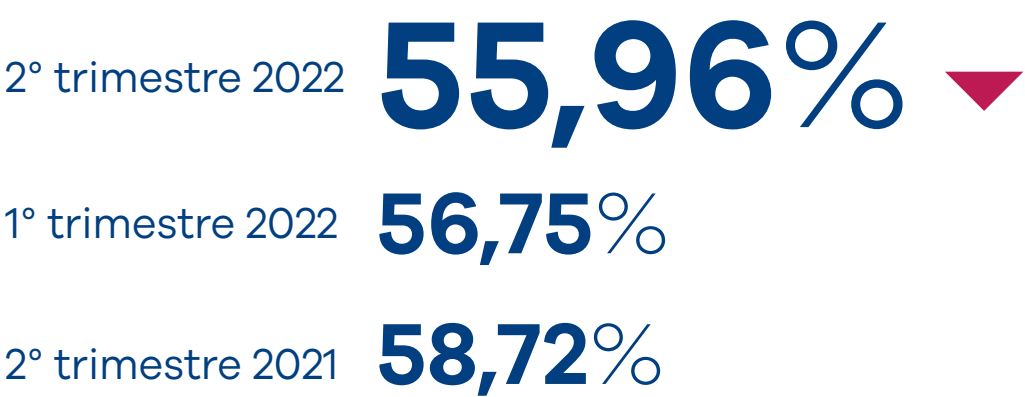




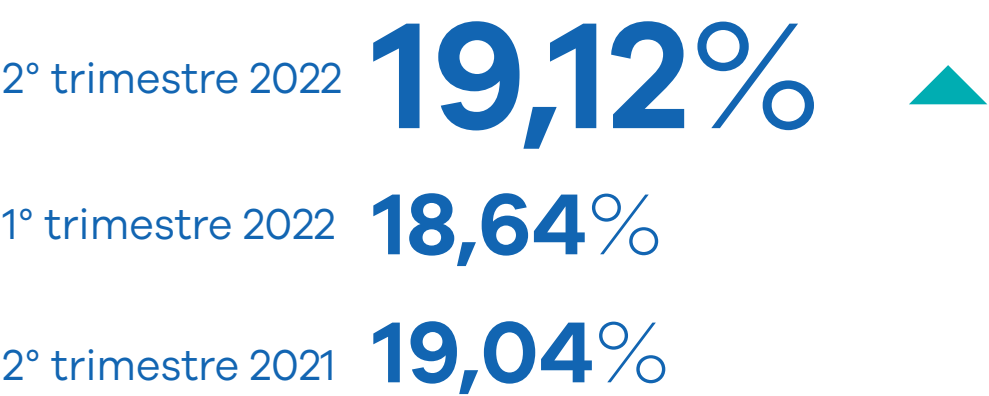
Medición por volumen  
Composición del consumo con tarjeta de crédito

Los Planes Ahora continúan su tendencia de crecimiento en el consumo con tarjeta de crédito.

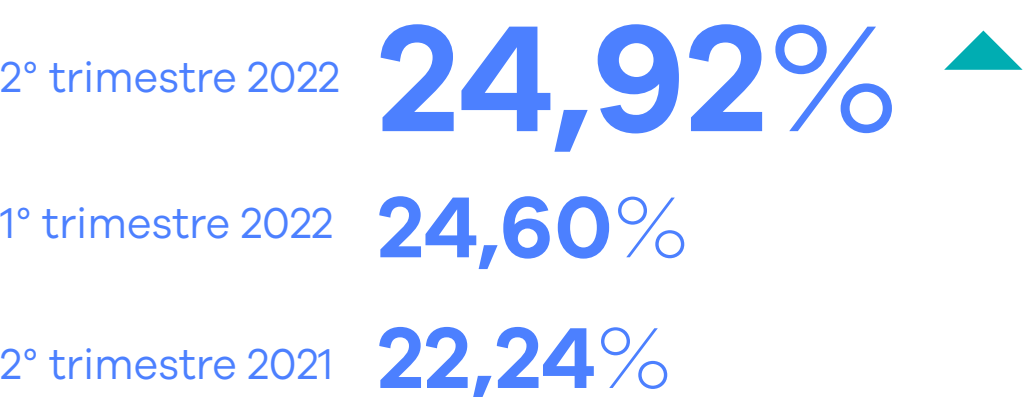
Compras en un pago



Compras con planes de cuotas



Compras con planes de cuotas "Ahora"





# Variación en operaciones con tarjeta de crédito

## Medición por transacciones

2° trimestre 2022

### Compras

	versus 1° trimestre 2022		versus 2° trimestre 2021	
Un pago	5,36%	▲	5,99%	▲
Planes de 2 y 3 cuotas	10,09%	▲	14,65%	▲
Planes de 4 a 6 cuotas	15,58%	▲	49,53%	▲
Planes de 7 a 12 cuotas	15,35%	▲	61,74%	▲
Planes de 13 a 24 cuotas	30,93%	▲	172,54%	▲
Más de 24 cuotas	59,67%	▲	292,77%	▲
Plan "Ahora 3"	13,62%	▲	40,48%	▲
Plan "Ahora 6"	21,81%	▲	35,66%	▲
Plan "Ahora 12"	7,24%	▲	33,41%	▲
Plan "Ahora 18"	-26,10%	▼	-53,77%	▼
Plan "Ahora 24"	-0,50%	▼	-	





Medición por volumen

Composición del consumo con planes "Ahora"

Los planes Ahora 3 y Ahora 6 siguen aumentando su participación del volumen operado en los Planes Ahora.

Plan "Ahora 3"

2° trimestre 2022 **21,64%** ▲  
1° trimestre 2022 **19,72%**  
2° trimestre 2021 **18,12%**

Plan "Ahora 6"

2° trimestre 2022 **29,22%** ▲  
1° trimestre 2022 **25,54%**  
2° trimestre 2021 **26,01%**

Plan "Ahora 12"

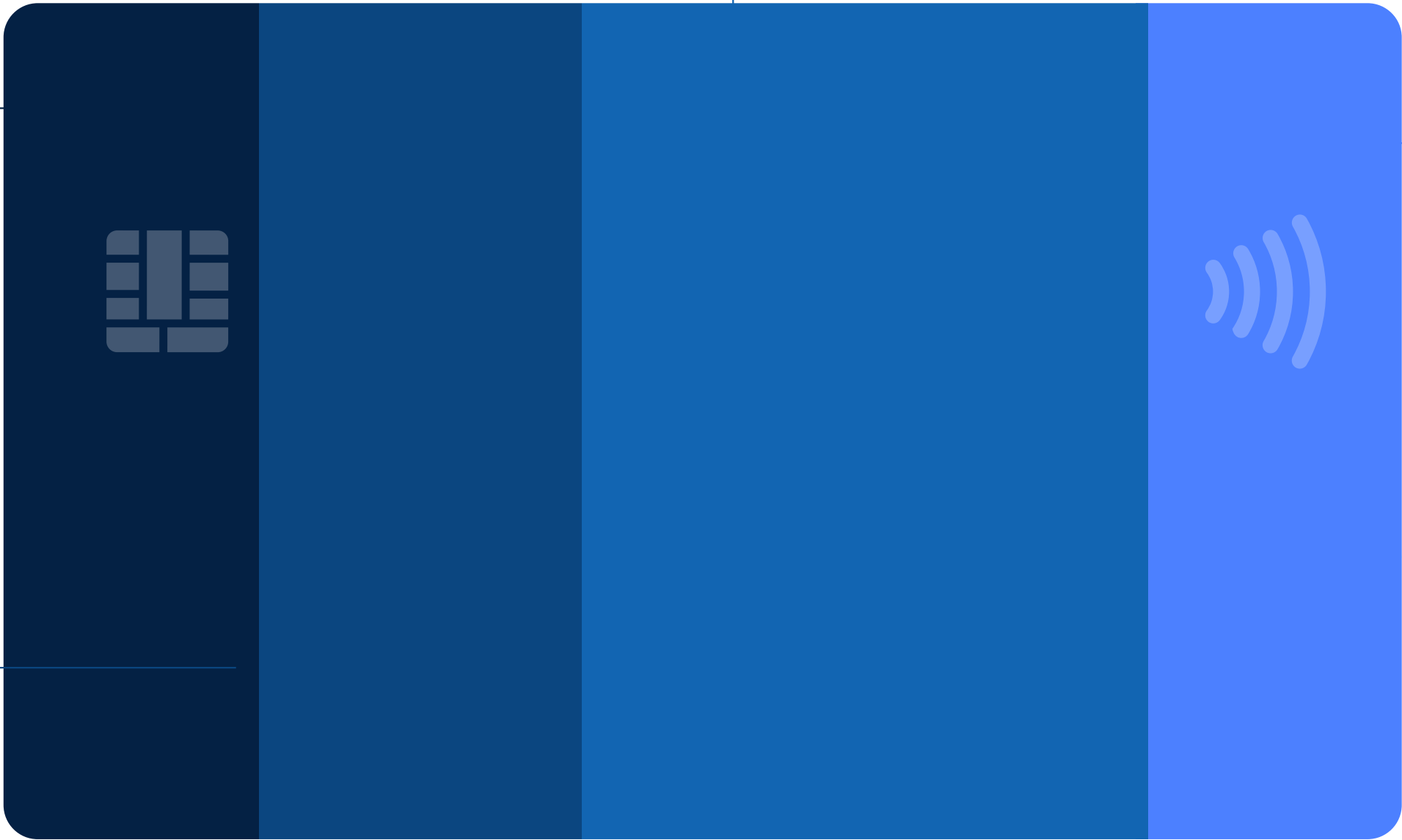
2° trimestre 2022 **41,57%** ▼  
1° trimestre 2022 **43,35%**  
2° trimestre 2021 **39,15%**

Plan "Ahora 18"

2° trimestre 2022 **6,34%** ▼  
1° trimestre 2022 **9,98%**  
2° trimestre 2021 **16,73%**

Plan "Ahora 24"

2° trimestre 2022 **1,23%** ▼  
1° trimestre 2022 **1,33%**  
2° trimestre 2021 **-%**



Medición por volumen

Composición del consumo en cuotas (sin planes “Ahora”)

Planes 2 y 3

2° trimestre 2022 **50,28%** ▼  
1° trimestre 2022 **51,24%**  
2° trimestre 2021 **53,91%**

Planes 4 a 6

2° trimestre 2022 **30,92%** ▲  
1° trimestre 2022 **30,47%**  
2° trimestre 2021 **29,41%**

Planes 7 a 12

2° trimestre 2022 **16,44%** ▲  
1° trimestre 2022 **16,25%**  
2° trimestre 2021 **14,55%**

Planes 13 a 24

2° trimestre 2022 **1,25%** ▲  
1° trimestre 2022 **1,10%**  
2° trimestre 2021 **1,56%**

Más de 24

2° trimestre 2022 **1,11%** ▲  
1° trimestre 2022 **0,94%**  
2° trimestre 2021 **0,58%**





## Medición por transacciones

2° trimestre 2022

# Compras

	versus 1° trimestre 2022		versus 2° trimestre 2021	
Profesionales, Oficios y Servicios	-0,38%	▼	4,18%	▲
Viajes, Turismo y Aerolíneas	14,89%	▲	97,78%	▲
Autopartes y Motocicletas	2,08%	▲	40,62%	▲
Educación y Salud	10,13%	▲	24,26%	▲
Farmacias	9,25%	▲	26,99%	▲
Restaurantes	9,11%	▲	63,50%	▲
Supermercados	4,33%	▲	9,20%	▲
Estaciones de servicio	-0,97%	▼	28,28%	▲
Vestimenta	14,33%	▲	54,63%	▲





Contacto  
[prensa@prismamp.com](mailto:prensa@prismamp.com)

