

Índice Prisma Medios de Pago
Cuarto Trimestre 2022



¿Qué es el Índice Prisma?

El Índice **Prisma Medios de Pago** es un estudio de mercado argentino que **utiliza como base la información estadística que cuenta la empresa** a partir de los diferentes productos que administra, como la red de adquirencia Payway (terminales POS, sistemas propios, eCommerce, entre otros), la red Banelco (cajeros, transferencias y pagos con transferencias -PCT-) y el pago electrónico de impuestos y servicios en PagoMisCuentas, además de ponderarlo con información de mercado y estadísticas del INDEC y del Banco Central de la República Argentina.

PRISMA MEDIOS DE PAGO ES UNA COMPAÑÍA CON MÁS DE 35 AÑOS DE HISTORIA, OPERA EN ARGENTINA Y EN OTROS 14 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA, PROCESA MÁS DE 17.000 MILLONES DE TRANSACCIONES AL AÑO Y GENERA EMPLEO PARA MÁS DE 5 MIL PERSONAS.

Índice Prisma Medios de Pago

- Consumo por tipo de tarjeta
- Consumo con tarjeta de débito
- Variación en operaciones con tarjeta de débito
- Consumo con tarjeta de crédito
- Consumo con tarjeta de crédito con planes "Ahora"
- Consumo con tarjeta de crédito resto de planes de cuotas (sin planes "Ahora")
- Variación en operaciones por rubro con todas las tarjetas

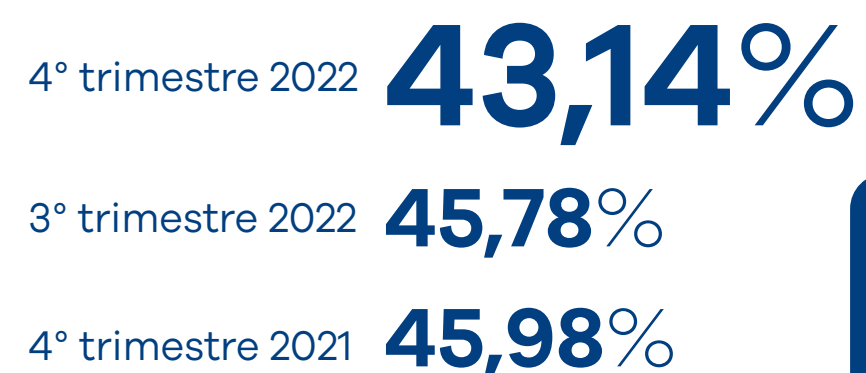
Consumo por tipo de tarjeta

Medición por volumen

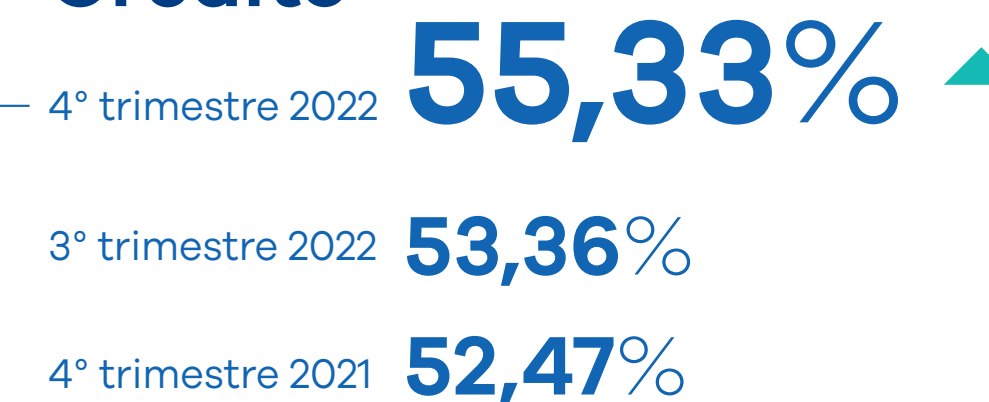
Porcentaje del total de transacciones

Analizando la medición por transacciones, en 2022 se confirma la tendencia de recomposición del uso de tarjeta de crédito y se sostiene el crecimiento con tarjeta de débito.

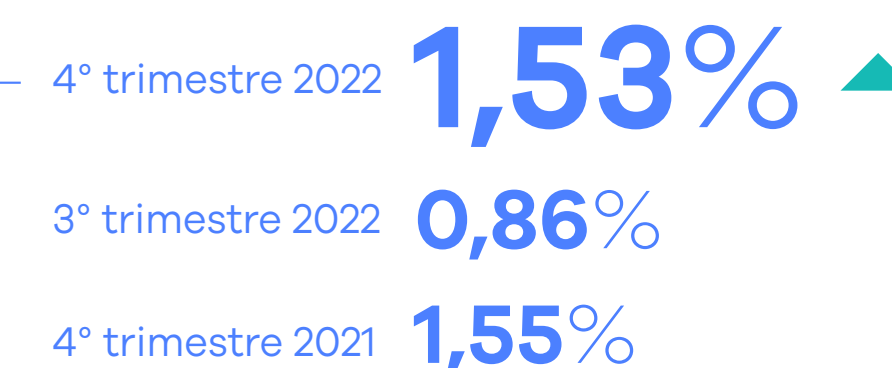
Débito



Crédito



Prepaga



Medición por transacciones

4° trimestre 2022

versus

3° trimestre 2022



0,15%

Crédito



7,91%

Prepaga



66,13%

versus

4° trimestre 2021



3,74%



7,99%

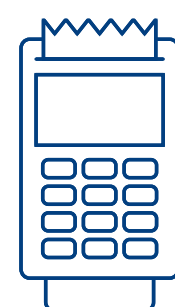


-29,77%

Consumo con tarjeta de débito

Medición por volumen

Composición del consumo con tarjeta de débito



Compras

4° trimestre 2022 **53,64%** ▼

3° trimestre 2022 **53,99%**

4° trimestre 2021 **50,82%**

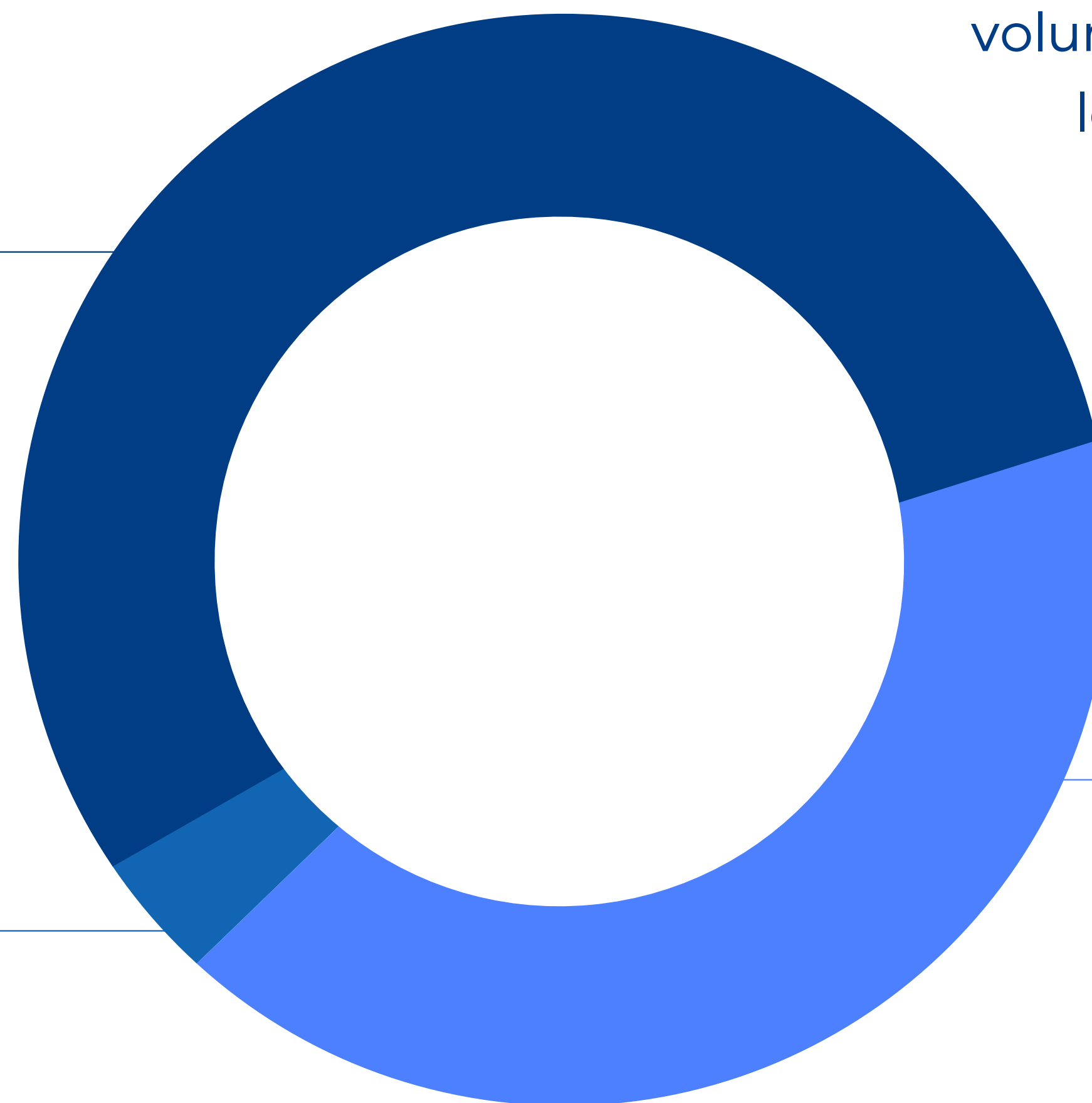


Retiro de efectivo en comercios

4° trimestre 2022 **3,99%** ▲

3° trimestre 2022 **3,73%**

4° trimestre 2021 **3,34%**



Las compras con tarjeta de débito se sostienen por encima del 50% del volumen total operado, confirmándose la tendencia de su uso para pagos.



Extracción por cajeros

4° trimestre 2022 **42,37%** ▲

3° trimestre 2022 **42,27%**

4° trimestre 2021 **45,84%**

Medición por transacciones

4° trimestre 2022

Continúa creciendo con fuerza el retiro de efectivo en comercios debido a la mayor capilaridad de este servicio, la suba de los límites de extracción a \$30.000 y su facilidad de uso. Los principales puntos de extracción son supermercados, farmacias y estaciones de servicio.

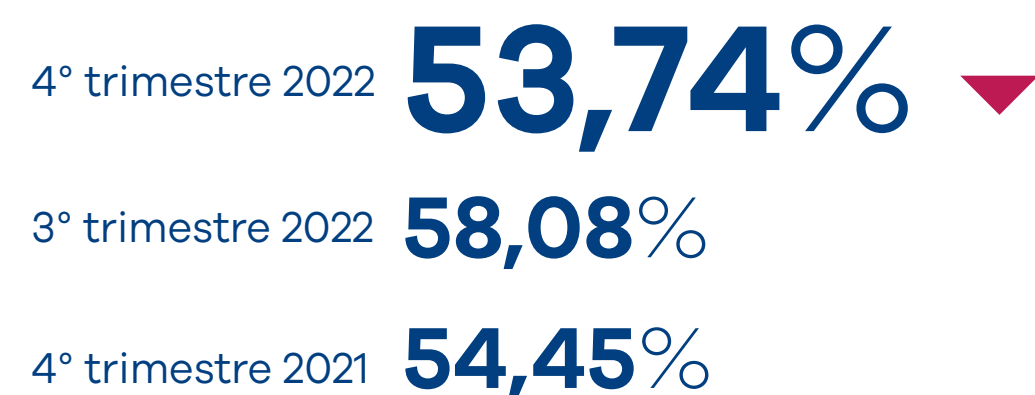


Consumo con tarjeta de crédito

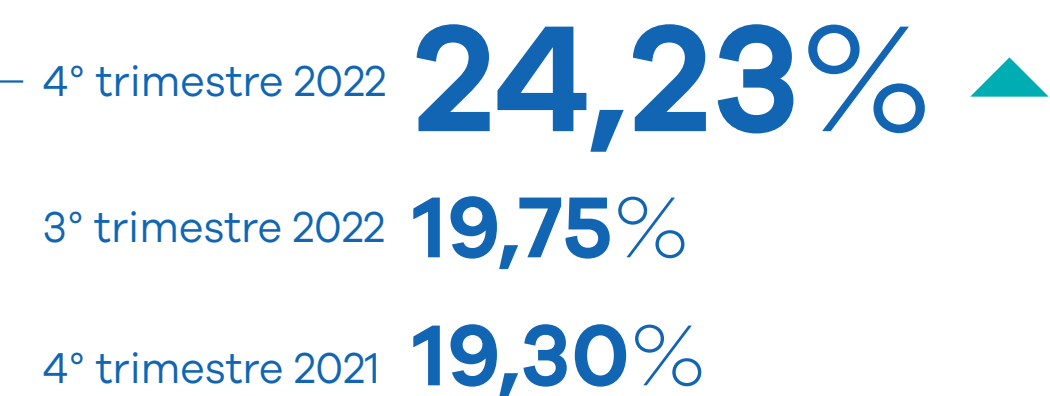
Medición por volumen

Composición del consumo con tarjeta de crédito

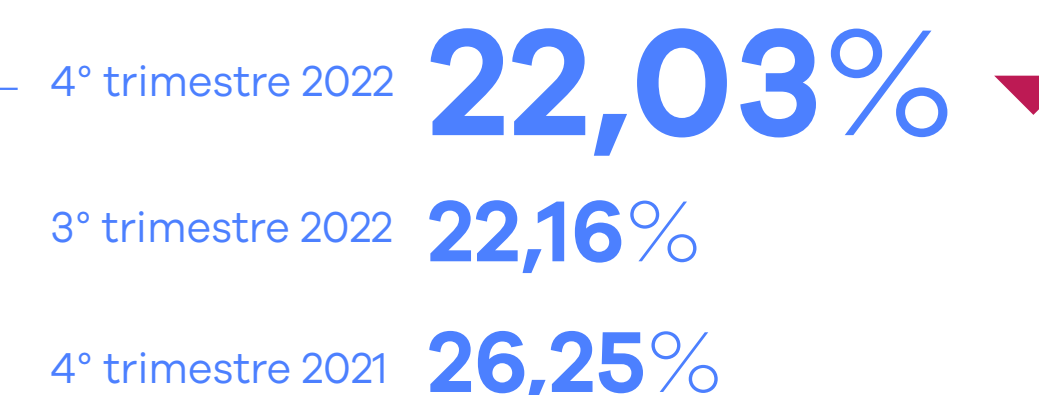
Compras en un pago



Compras con planes de cuotas



Compras con planes de cuotas "Ahora"



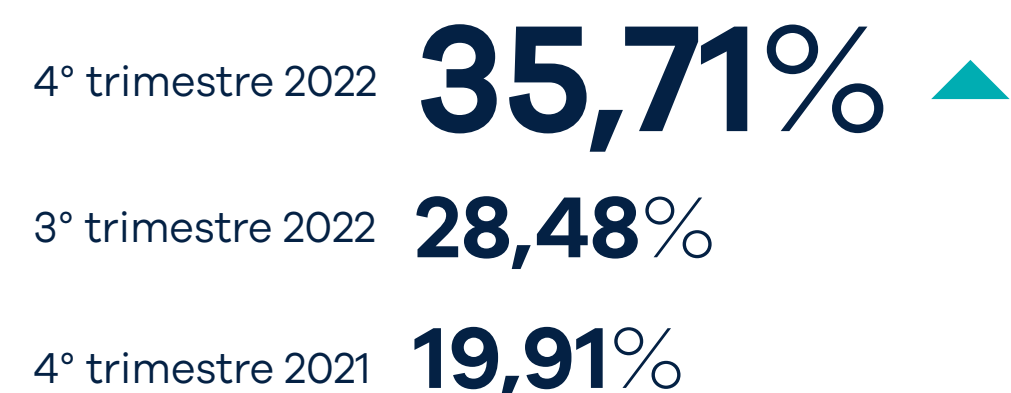
Consumo con tarjeta de crédito con planes "Ahora"

Medición por volumen

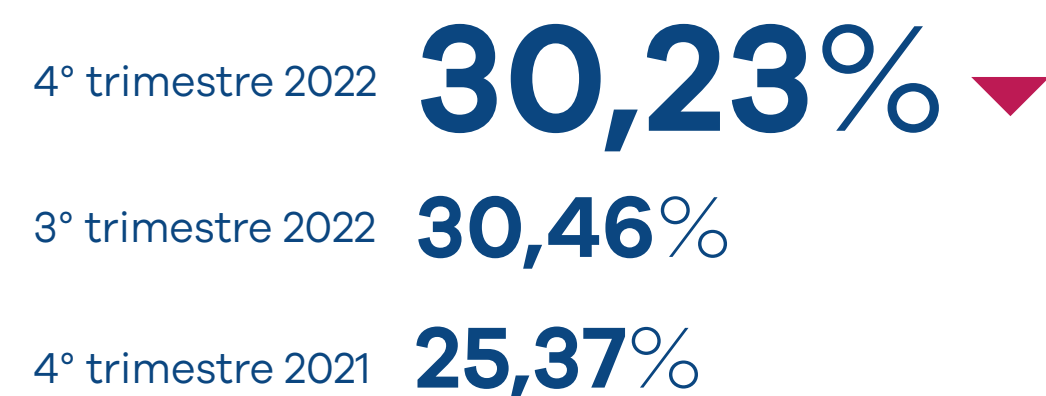
Composición del consumo con planes "Ahora"

Crece la preferencia por los planes de financiación cortos.

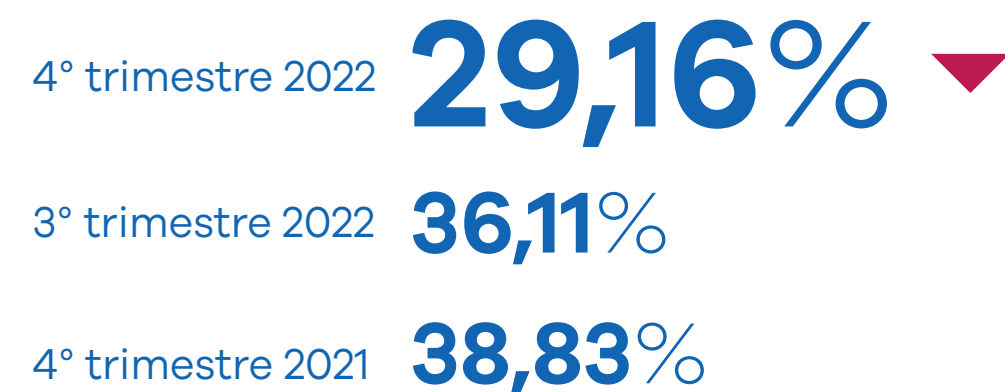
Plan "Ahora 3"



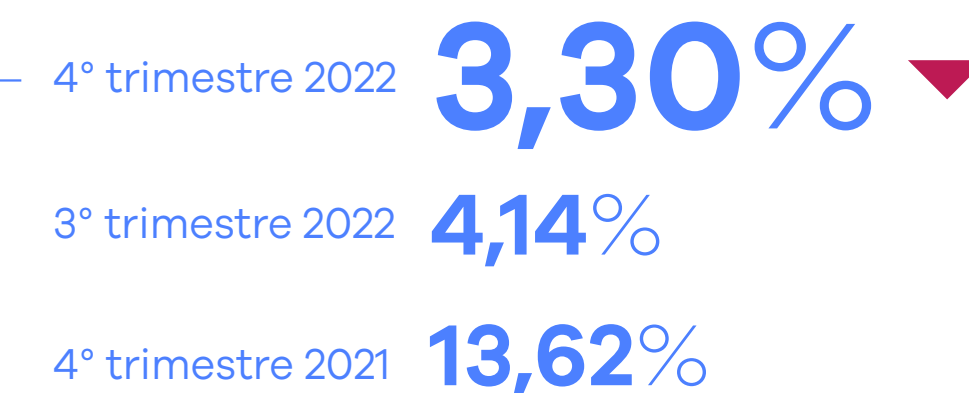
Plan "Ahora 6"



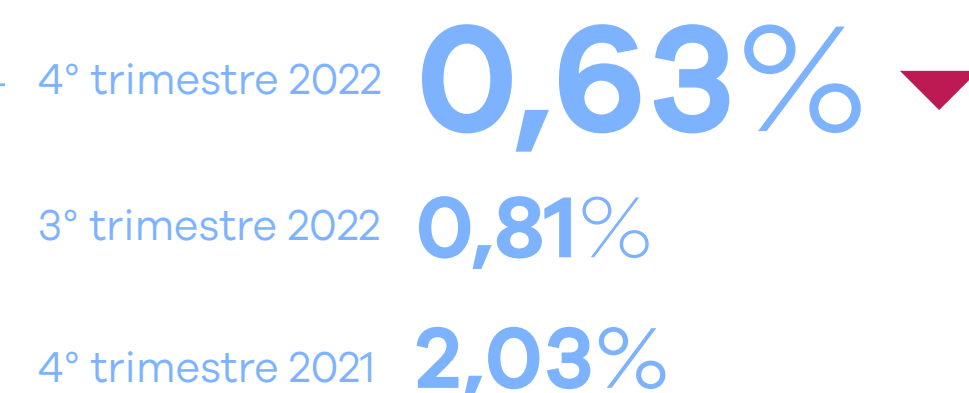
Plan "Ahora 12"



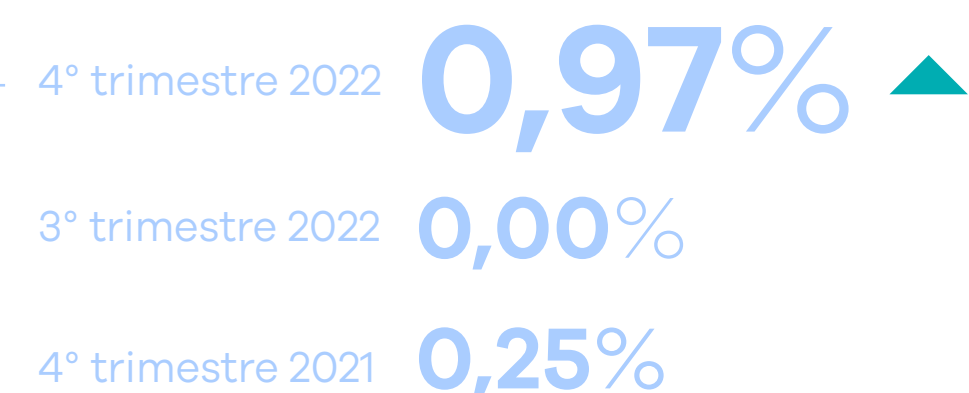
Plan "Ahora 18"



Plan "Ahora 24"



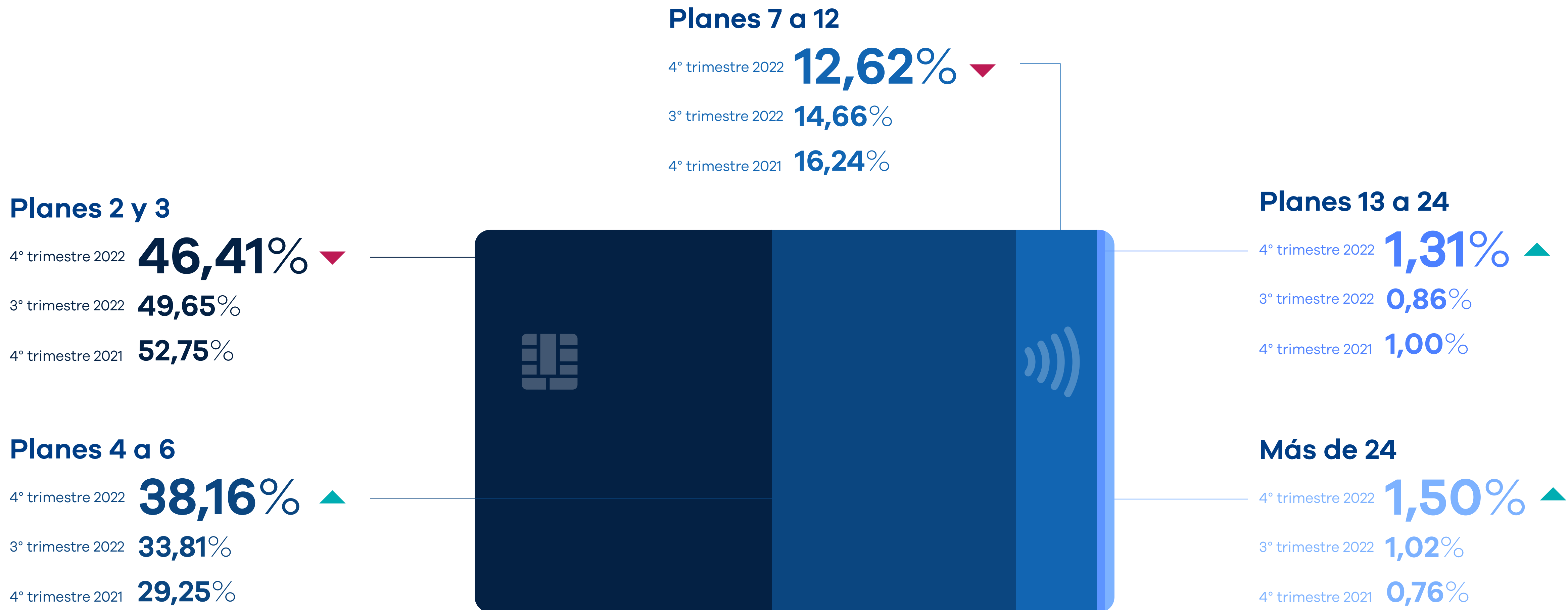
Plan "Ahora 30"



Consumo con tarjeta de crédito resto de planes de cuotas (sin planes "Ahora")

Medición por volumen

Composición del consumo en cuotas (sin planes "Ahora")



Variación en operaciones por rubro con todas las tarjetas*

Medición por transacciones

4° trimestre 2022

Compras

	versus 3° trimestre 2022		versus 4° trimestre 2021	
Profesionales, Oficios y Servicios	6,38%	▲	11,76%	▲
Viajes, Turismo y Aerolíneas	-9,07%	▼	7,32%	▲
Autopartes y Motocicletas	17,79%	▲	60,99%	▲
Educación y Salud	2,79%	▲	32,44%	▲
Farmacias	5,51%	▲	30,86%	▲
Restaurantes	3,69%	▲	44,42%	▲
Supermercados	5,54%	▲	36,62%	▲
Estaciones de servicio	-3,80%	▼	3,91%	▲
Vestimenta	35,16%	▲	19,39%	▲

*Análisis de algunos rubros



Contacto
prensa@prismamp.com



PRISMA
medios de pago