

Índice Prisma Medios de Pago

Primer Trimestre 2023



PRISMA
medios de pago



payway



¿Qué es el Índice Prisma?

El Índice **Prisma Medios de Pago** es un estudio de mercado argentino que **utiliza como base la información estadística que cuenta la empresa** a partir de los diferentes productos que administra, como la red de adquirencia Payway (terminales POS, sistemas propios, eCommerce, entre otros), la red Banelco (cajeros, transferencias y pagos con transferencias -PCT-) y el pago electrónico de impuestos y servicios en PagoMisCuentas, además de ponderarlo con información de mercado y estadísticas del INDEC y del Banco Central de la República Argentina.

PRISMA MEDIOS DE PAGO ES UNA COMPAÑÍA CON MÁS DE 35 AÑOS DE HISTORIA, OPERA EN ARGENTINA Y EN OTROS 14 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA, PROCESA MÁS DE 17.000 MILLONES DE TRANSACCIONES AL AÑO Y GENERA EMPLEO PARA MÁS DE 5 MIL PERSONAS.

Índice Prisma Medios de Pago

- Consumo por tipo de tarjeta
- Consumo con tarjeta de débito
- Variación en operaciones con tarjeta de débito
- Consumo con tarjeta de crédito
- Consumo con tarjeta de crédito con planes “Ahora”
- Consumo con tarjeta de crédito resto de planes de cuotas (sin planes “Ahora”)
- Variación en operaciones por rubro con todas las tarjetas

Consumo por tipo de tarjeta

Medición por volumen

Porcentaje del total de transacciones

Las tarjetas continúan ganando terreno al efectivo. Se da un crecimiento interanual de las operaciones con tarjeta de crédito del 22,44% y del 6,27% con tarjeta de débito.

Medición por transacciones

1° trimestre 2023

versus
4° trimestre 2022

versus
1° trimestre 2022

Débito

▲ 0,74%

▲ 6,27%

Crédito

▲ 3,40%

▲ 22,44%

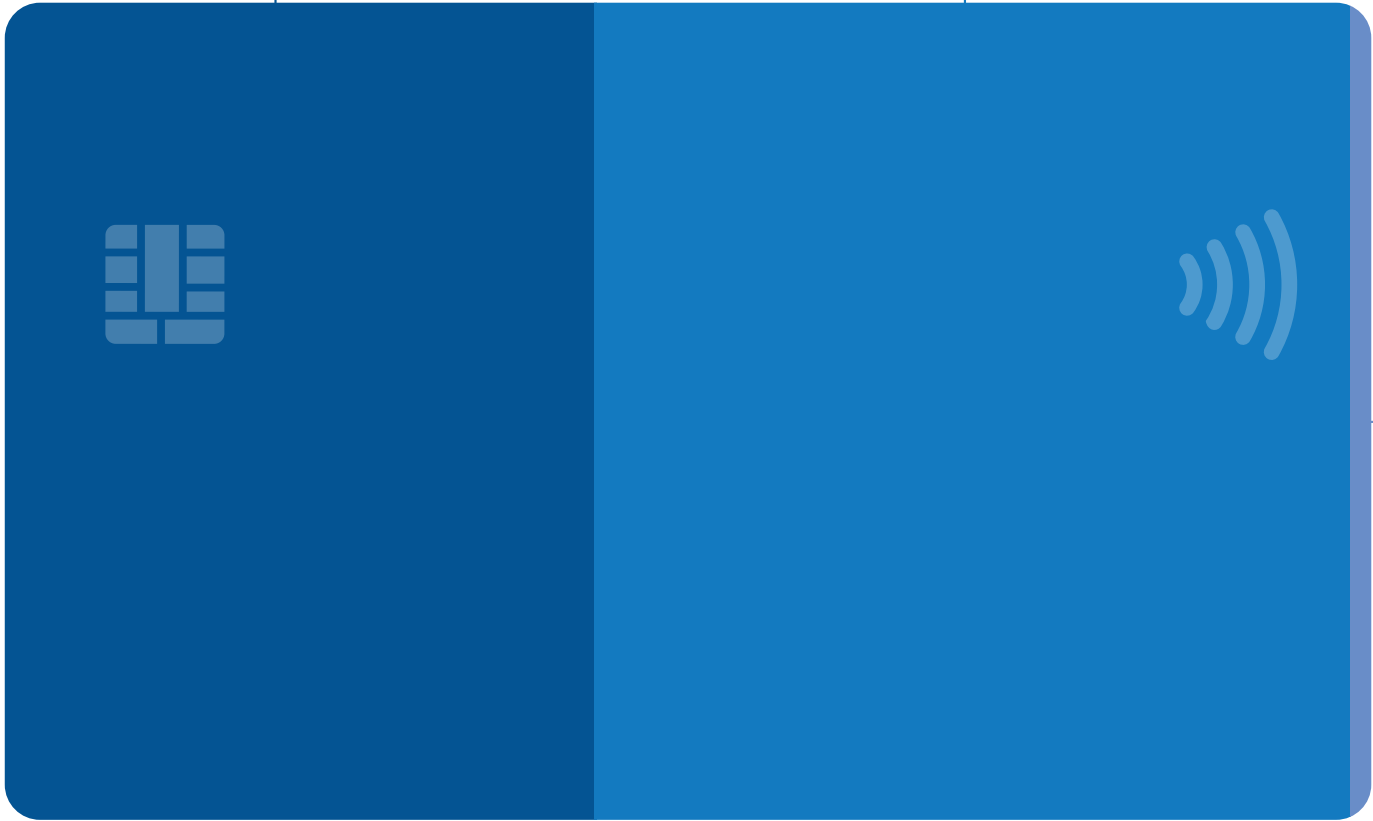
Prepaga

▼ -8,65 %

▼ -7,34 %

Débito

1° trimestre 2023 **43,70%** ▼
4° trimestre 2022 **43,14%**
1° trimestre 2022 **48,47%**



Crédito

1° trimestre 2023 **55,43%** ▲
4° trimestre 2022 **55,33%**
1° trimestre 2022 **50,17%**

Prepaga

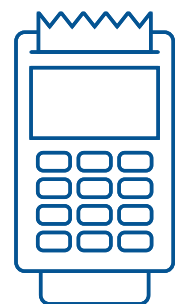
1° trimestre 2023 **0,87%** ▼
4° trimestre 2022 **1,53%**
1° trimestre 2022 **1,36%**

Consumo con tarjeta de débito

Medición por volumen

Composición del consumo con tarjeta de débito

Se mantiene la tendencia de crecimiento en el uso de la tarjeta de débito para compras en detrimento de la extracción de efectivo.



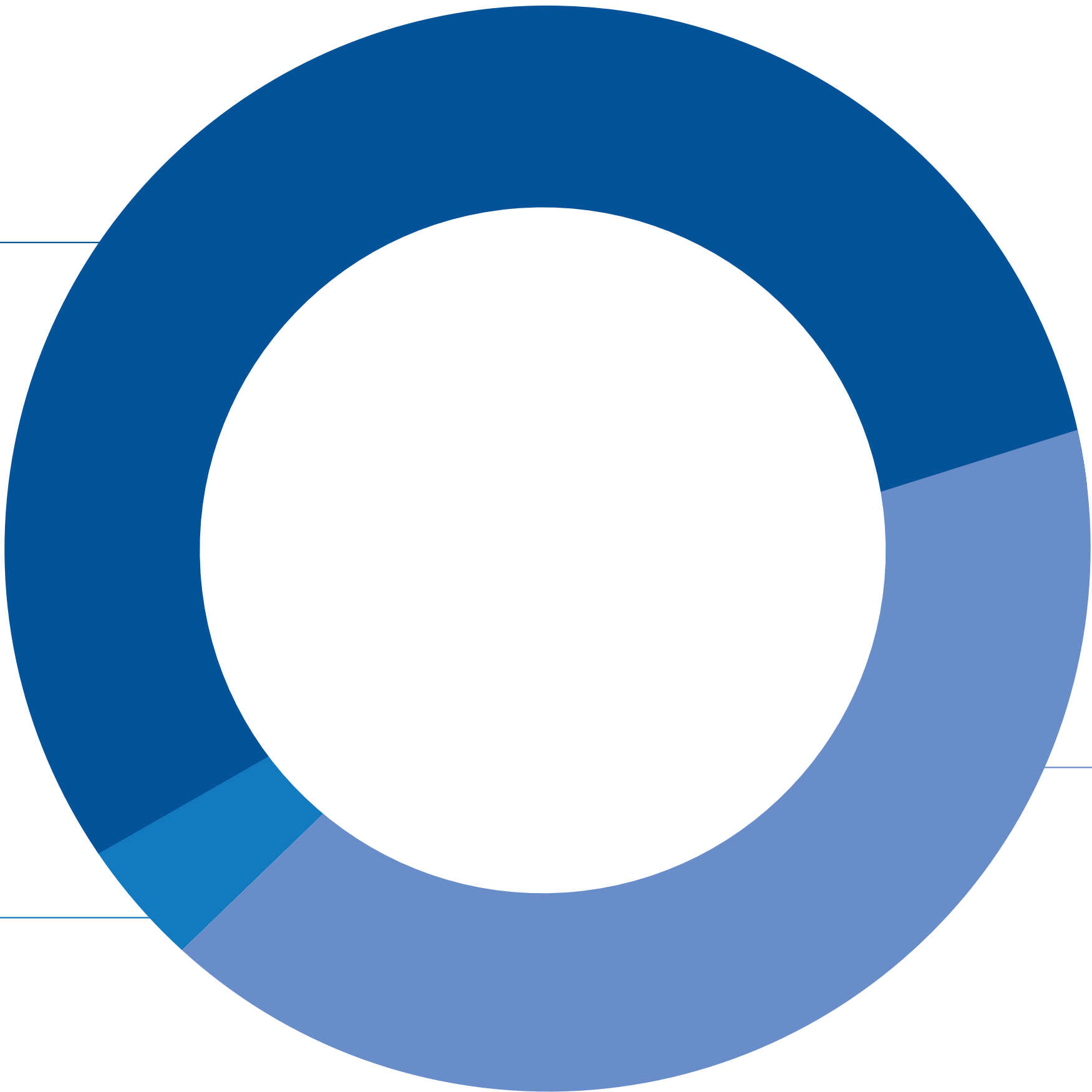
Compras

1° trimestre 2023 **56,78%** ▲
4° trimestre 2022 **53,64%**
1° trimestre 2022 **52,86%**



Retiro de efectivo en comercios

1° trimestre 2023 **4,14%** ▲
4° trimestre 2022 **3,99%**
1° trimestre 2022 **3,54%**



Extracción por cajeros

1° trimestre 2023 **39,07%** ▼
4° trimestre 2022 **42,36%**
1° trimestre 2022 **43,60%**

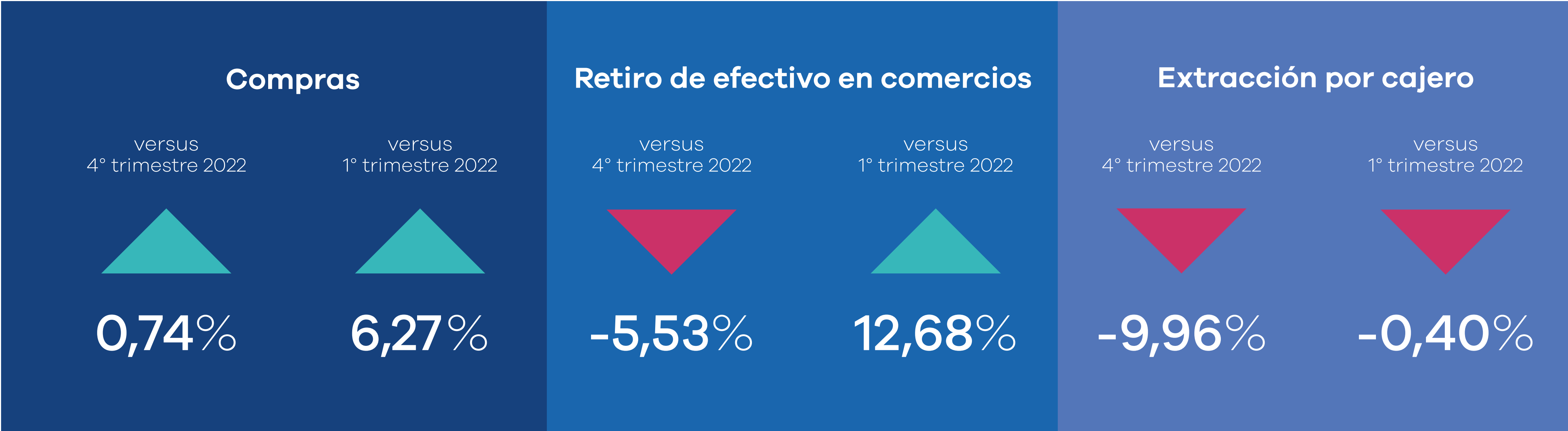
Variación en operaciones con tarjeta de débito

Medición por transacciones

1° trimestre 2023

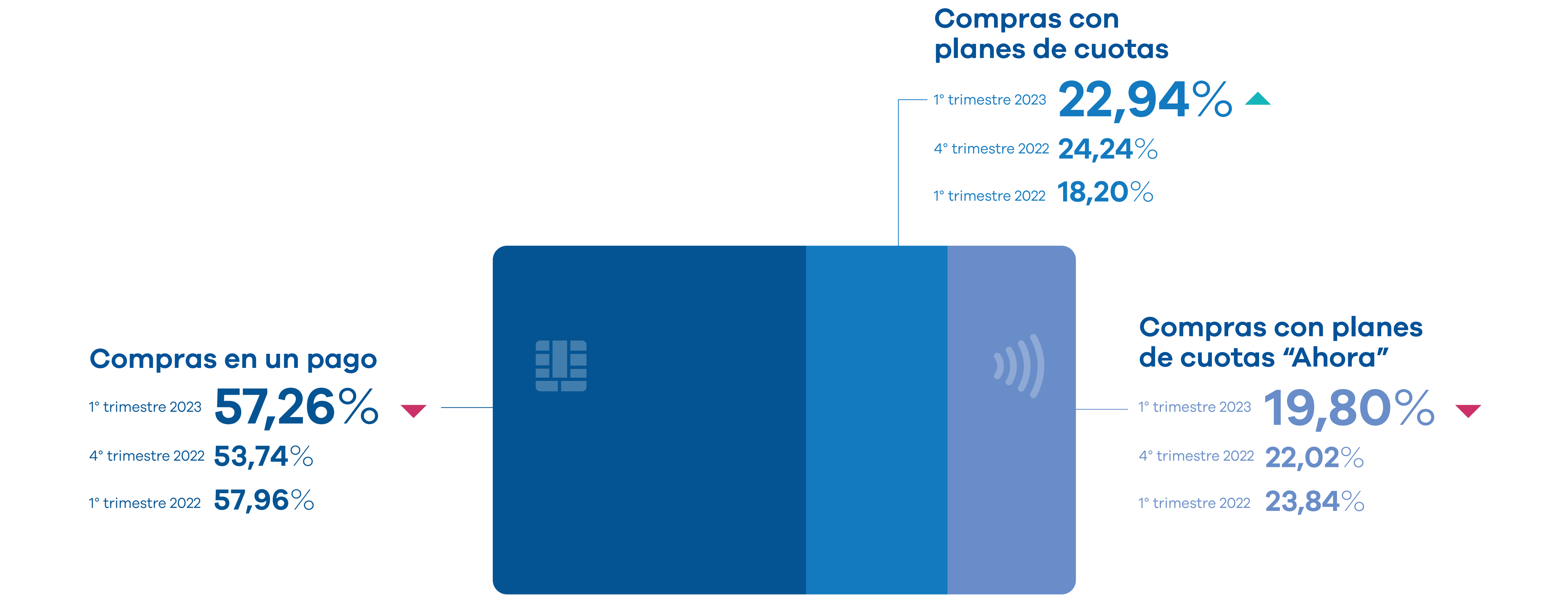


Continúa el crecimiento de extracciones por comercios por su capilaridad, seguridad y comodidad para los usuarios.



Medición por volumen

Composición del consumo con tarjeta de crédito



Consumo con tarjeta de crédito con planes "Ahora"

Medición por volumen

Composición del consumo con planes "Ahora"

Crece la preferencia por los planes de financiación cortos.

Plan "Ahora 3"

1° trimestre 2023 **37,03%** ▲
4° trimestre 2022 **35,71%**
1° trimestre 2022 **19,84%**

Plan "Ahora 6"

1° trimestre 2023 **30,51%** ▲
4° trimestre 2022 **30,23%**
1° trimestre 2022 **19,84%**

Plan "Ahora 12"

1° trimestre 2023 **29,46%** ▼
4° trimestre 2022 **29,16%**
1° trimestre 2022 **43,63%**

Plan "Ahora 18"

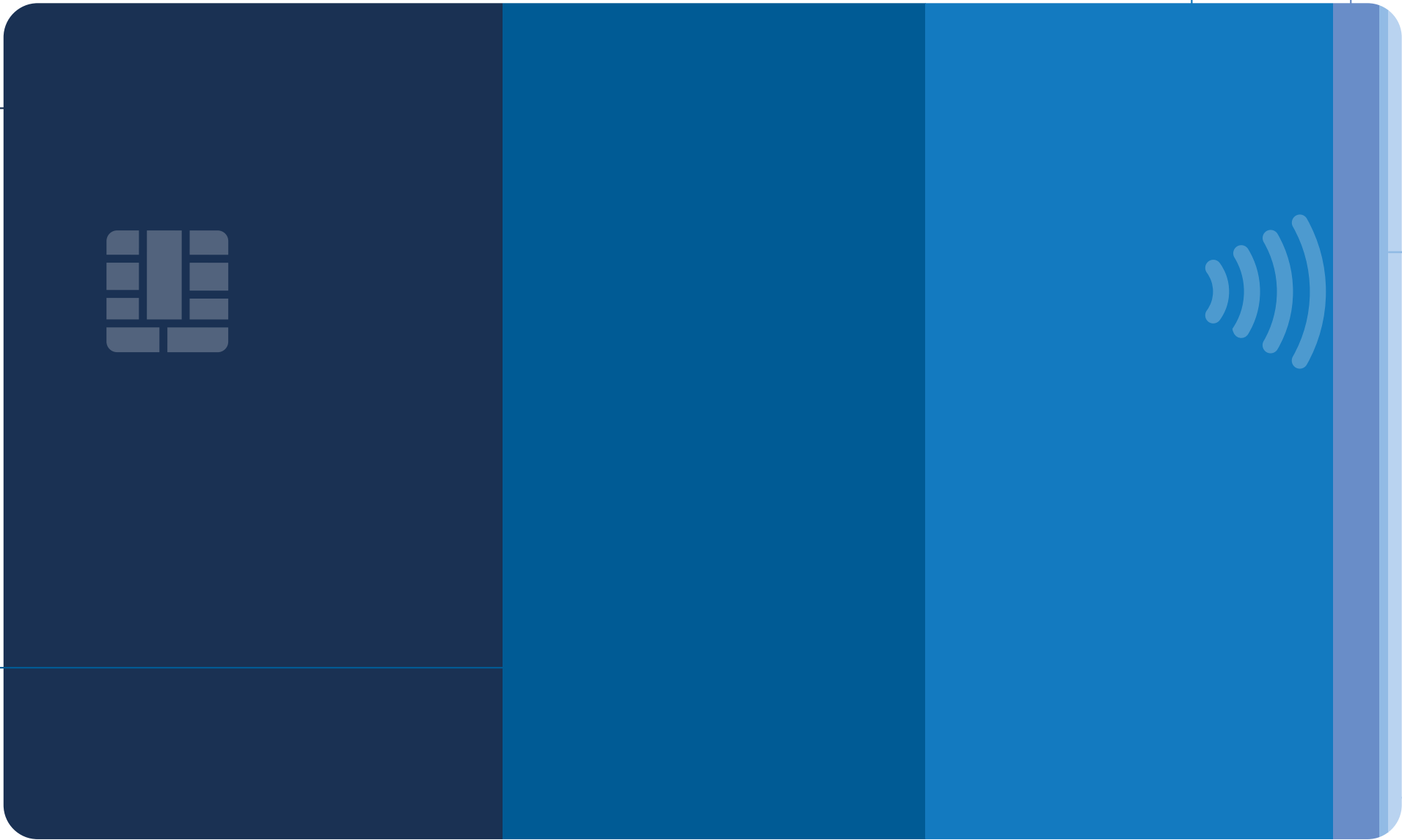
1° trimestre 2023 **2,54%** ▼
4° trimestre 2022 **35,71%**
1° trimestre 2022 **19,84%**

Plan "Ahora 24"

1° trimestre 2023 **0,44%** ▼
4° trimestre 2022 **0,63%**
1° trimestre 2022 **1,63%**

Plan "Ahora 30"

1° trimestre 2023 **0,02%** ▼
4° trimestre 2022 **0,98%**
1° trimestre 2022 **0,08%**



Consumo con tarjeta de crédito resto de planes de cuotas (sin planes "Ahora")

Medición por volumen

Composición del consumo en cuotas (sin planes "Ahora")

Planes 2 y 3

1° trimestre 2023 **44,53%** ▼
4° trimestre 2022 **46,37%**
1° trimestre 2022 **51,48%**

Planes 4 a 6

1° trimestre 2023 **40,40%** ▲
4° trimestre 2022 **38,18%**
1° trimestre 2022 **30,21%**

Planes 7 a 12

1° trimestre 2023 **12,99%** ▼
4° trimestre 2022 **12,65%**
1° trimestre 2022 **16,25%**

Planes 13 a 24

1° trimestre 2023 **1,07%** ▼
4° trimestre 2022 **1,31%**
1° trimestre 2022 **1,13%**

Más de 24

1° trimestre 2023 **1,01%** ▲
4° trimestre 2022 **1,50%**
1° trimestre 2022 **0,93%**



Variación en operaciones por rubro

Medición por transacciones

1° trimestre 2023

Compras

	versus 4° trimestre 2022		versus 1° trimestre 2022	
Profesionales, Oficios y Servicios	10,60%	▲	8,70%	▲
Viajes, Turismo y Aerolíneas	1,00%	▲	-20,00%	▼
Autopartes y Motocicletas	8,60%	▲	18,60%	▲
Educación y Salud	-4,60%	▼	4,90%	▲
Farmacias	-2,00%	▼	20,70%	▲
Restaurantes	4,50%	▲	19,70%	▲
Supermercados	-0,40%	▼	6,30%	▲
Estaciones de servicio	2,40%	▲	-3,40%	▼
Vestimenta	-21,20%	▼	7,80%	▲

*Análisis de algunos rubros



Contacto
prensa@prismamp.com

