

Índice Prisma Medios de Pago

# Primer Trimestre 2023



# ¿Qué es el Índice Prisma?

El Índice **Prisma Medios de Pago** es un estudio de mercado argentino que **utiliza como base la información estadística que cuenta la empresa** a partir de los diferentes productos que administra, como la red de adquirencia Payway (terminales POS, sistemas propios, eCommerce, entre otros), la red Banelco (cajeros, transferencias y pagos con transferencias -PCT-) y el pago electrónico de impuestos y servicios en PagoMisCuentas, además de ponderarlo con información de mercado y estadísticas del INDEC y del Banco Central de la República Argentina.

**PRISMA MEDIOS DE PAGO ES UNA COMPAÑÍA CON MÁS DE 35 AÑOS DE HISTORIA, OPERA EN ARGENTINA Y EN OTROS 14 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA, PROCESA MÁS DE 17.000 MILLONES DE TRANSACCIONES AL AÑO Y GENERA EMPLEO PARA MÁS DE 5 MIL PERSONAS.**

# Índice Prisma Medios de Pago

- Consumo por tipo de tarjeta
- Consumo con tarjeta de débito
- Variación en operaciones con tarjeta de débito
- Consumo con tarjeta de crédito
- Consumo con tarjeta de crédito con planes “Ahora”
- Consumo con tarjeta de crédito resto de planes de cuotas (sin planes “Ahora”)
- Variación en operaciones por rubro con todas las tarjetas

## Consumo por tipo de tarjeta

### Medición por volumen

Porcentaje del total de transacciones

Las tarjetas continúan ganando terreno al efectivo. Se da un crecimiento interanual de las operaciones con tarjeta de crédito del 22,44% y del 6,27% con tarjeta de débito.

### Débito

1º trimestre 2023

**43,70%** ▼

4º trimestre 2022

**43,14%**

1º trimestre 2022

**48,47%**



### Medición por transacciones

1º trimestre 2023

versus

4º trimestre 2022



**0,74%**

versus

1º trimestre 2022



**6,27%**

### Crédito



**3,40%**



**22,44%**

### Prepaga

1º trimestre 2023

**0,87%** ▼

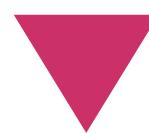
4º trimestre 2022

**1,53%**

1º trimestre 2022

**1,36%**

### Prepaga



**-8,65 %**

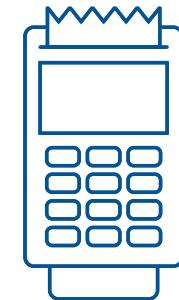


**-7,34 %**

## Consumo con tarjeta de débito

### Medición por volumen

Composición del consumo con tarjeta de débito



#### Compras

1° trimestre 2023 **56,78%**

4° trimestre 2022 **53,64%**

1° trimestre 2022 **52,86%**

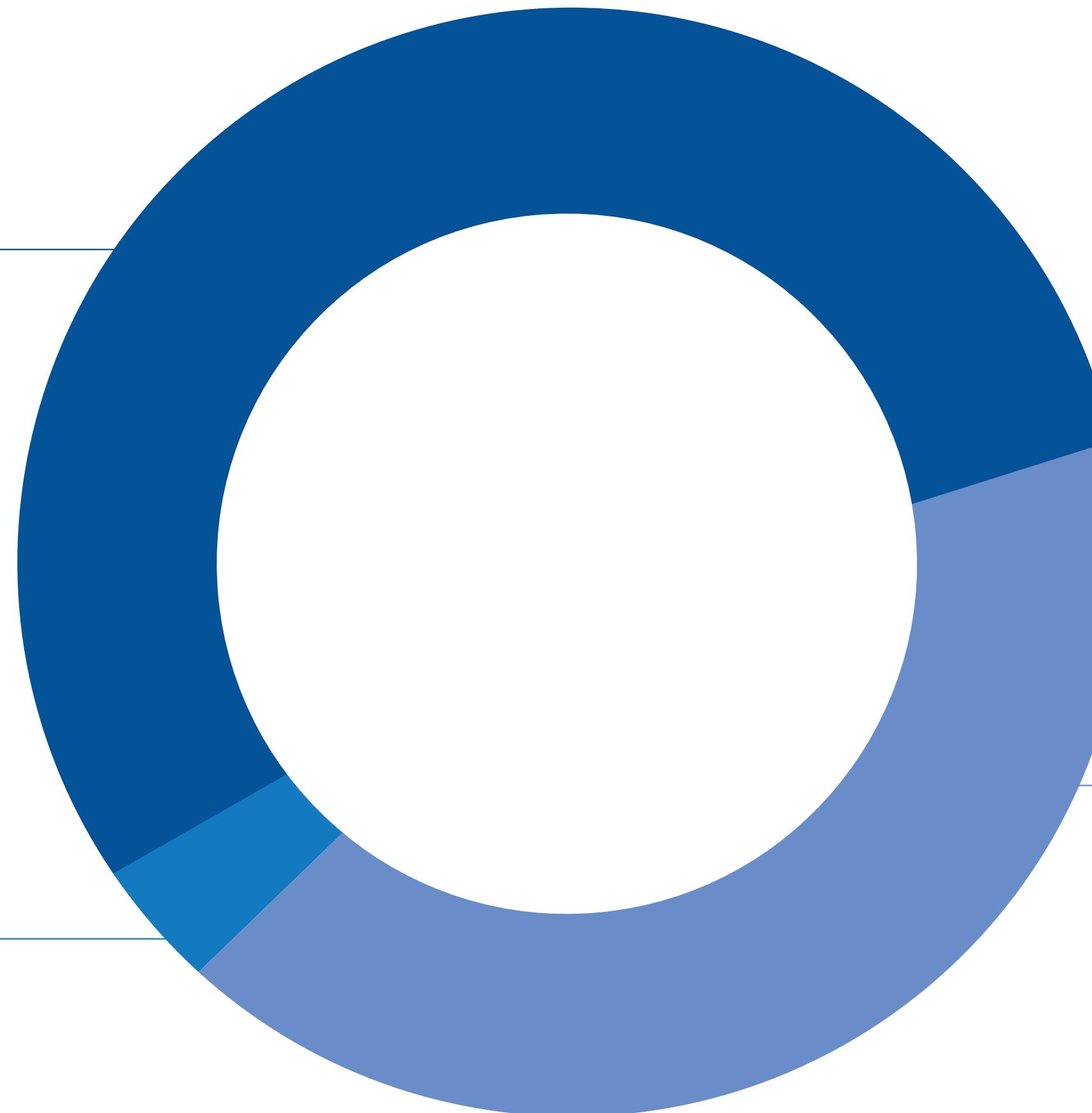


#### Retiro de efectivo en comercios

1° trimestre 2023 **4,14%**

4° trimestre 2022 **3,99%**

1° trimestre 2022 **3,54%**



Se mantiene la tendencia de crecimiento en el uso de la tarjeta de débito para compras en detrimento de la extracción de efectivo.



#### Extracción por cajeros

1° trimestre 2023 **39,07%** ▼

4° trimestre 2022 **42,36%**

1° trimestre 2022 **43,60%**

## Medición por transacciones

1º trimestre 2023

Continúa el crecimiento de extracciones por comercios por su capilaridad, seguridad y comodidad para los usuarios.

### Compras

versus  
4º trimestre 2022



**0,74%**

versus  
1º trimestre 2022



**6,27%**

### Retiro de efectivo en comercios

versus  
4º trimestre 2022



**-5,53%**

versus  
1º trimestre 2022



**12,68%**

### Extracción por cajero

versus  
4º trimestre 2022



**-9,96%**

versus  
1º trimestre 2022



**-0,40%**

## Medición por volumen

Composición del consumo con tarjeta de crédito

### Compras en un pago

1º trimestre 2023 **57,26%** ▼

4º trimestre 2022 **53,74%**

1º trimestre 2022 **57,96%**



### Compras con planes de cuotas

1º trimestre 2023 **22,94%** ▲

4º trimestre 2022 **24,24%**

1º trimestre 2022 **18,20%**

### Compras con planes de cuotas "Ahora"

1º trimestre 2023 **19,80%** ▼

4º trimestre 2022 **22,02%**

1º trimestre 2022 **23,84%**

# Consumo con tarjeta de crédito con planes "Ahora"

## Medición por volumen

Composición del consumo con planes "Ahora"

Crece la preferencia por los planes de financiación cortos.

### Plan "Ahora 3"

1º trimestre 2023	<b>37,03%</b> 
4º trimestre 2022	<b>35,71%</b>
1º trimestre 2022	<b>19,84%</b>

### Plan "Ahora 6"

1º trimestre 2023	<b>30,51%</b> 
4º trimestre 2022	<b>30,23%</b>
1º trimestre 2022	<b>19,84%</b>

### Plan "Ahora 12"

1º trimestre 2023	<b>29,46%</b> 
4º trimestre 2022	<b>29,16%</b>
1º trimestre 2022	<b>43,63%</b>

### Plan "Ahora 18"

1º trimestre 2023	<b>2,54%</b> 
4º trimestre 2022	<b>35,71%</b>
1º trimestre 2022	<b>19,84%</b>

### Plan "Ahora 24"

1º trimestre 2023	<b>0,44%</b> 
4º trimestre 2022	<b>0,63%</b>
1º trimestre 2022	<b>1,63%</b>

### Plan "Ahora 30"

1º trimestre 2023	<b>0,02%</b> 
4º trimestre 2022	<b>0,98%</b>
1º trimestre 2022	<b>0,08%</b>



## Medición por volumen

Composición del consumo en cuotas (sin planes "Ahora")

### Planes 2 y 3

1º trimestre 2023	<b>44,53%</b>	▼
4º trimestre 2022	<b>46,37%</b>	
1º trimestre 2022	<b>51,48%</b>	

### Planes 4 a 6

1º trimestre 2023	<b>40,40%</b>	▲
4º trimestre 2022	<b>38,18%</b>	
1º trimestre 2022	<b>30,21%</b>	

### Planes 7 a 12

1º trimestre 2023	<b>12,99%</b>	▼
4º trimestre 2022	<b>12,65%</b>	
1º trimestre 2022	<b>16,25%</b>	



### Planes 13 a 24

1º trimestre 2023	<b>1,07%</b>	▼
4º trimestre 2022	<b>1,31%</b>	
1º trimestre 2022	<b>1,13%</b>	

### Más de 24

1º trimestre 2023	<b>1,01%</b>	▲
4º trimestre 2022	<b>1,50%</b>	
1º trimestre 2022	<b>0,93%</b>	

## Variación en operaciones por rubro

### Medición por transacciones

1° trimestre 2023

## Compras

	versus 4° trimestre 2022	versus 1° trimestre 2022
Profesionales, Oficios y Servicios	<b>10,60%</b>	<b>8,70%</b>
Viajes, Turismo y Aerolíneas	<b>1,00%</b>	<b>-20,00%</b>
Autopartes y Motocicletas	<b>8,60%</b>	<b>18,60%</b>
Educación y Salud	<b>-4,60%</b>	<b>4,90%</b>
Farmacias	<b>-2,00%</b>	<b>20,70%</b>
Restaurantes	<b>4,50%</b>	<b>19,70%</b>
Supermercados	<b>-0,40%</b>	<b>6,30%</b>
Estaciones de servicio	<b>2,40%</b>	<b>-3,40%</b>
Vestimenta	<b>-21,20%</b>	<b>7,80%</b>

\*Análisis de algunos rubros



Contacto  
[prensa@prismamp.com](mailto:prensa@prismamp.com)

